

## Critères d'évaluation - Programme de production de séries de format court

| Critères d'évaluation                   | Pondération | Éléments considérés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aspects créatifs</b>                 | 20 %        | <p>Le projet est captivant, original et adapté au format court.</p> <p>Les scénarios sont bien écrits et les personnages bien développés.</p> <p>Le producteur s'est appuyé sur l'analyse et les retours sur la preuve de concept vidéo pour élaborer les plans créatifs de la série.</p> <p>Le ou les scénaristes sont les mieux placés pour raconter cette histoire.</p> <p>La preuve de concept vidéo reflète le style, le ton et le niveau de professionnalisme de la production de la série proposée.</p>                                                                                                          |
| <b>Aspects financiers et d'affaires</b> | 20 %        | <p>Le budget est équilibré ; les sources de financement sont confirmées, réalisables ou crédibles, et des justificatifs sont fournis le cas échéant.</p> <p>Les crédits d'impôt sont pris en compte et calculés de manière raisonnablement précise (le cas échéant).</p> <p>Une plateforme de diffusion est confirmée ou la stratégie de diffusion semble réaliste et adaptée.</p> <p>Des prévisions de recettes potentielles ou confirmées sont fournies.</p> <p>Les stratégies d'affaires et de distribution visant à assurer le succès financier de la série et de la propriété intellectuelle sont pertinentes.</p> |
| <b>Engagement de l'auditoire</b>        | 20 %        | <p>Une campagne de marketing et de promotion bien élaborée a été conçue et est adaptée à cette série spécifique, en s'appuyant sur les données ou informations recueillies au cours de son développement.</p> <p>Le plan d'engagement de l'auditoire couvre les stratégies de pré-lancement, de lancement et d'après-lancement visant à maintenir l'intérêt et l'engagement envers la série.</p> <p>La stratégie et le budget consacrés aux réseaux sociaux sont adaptés, et les coûts liés à ces activités sont inclus dans le budget de production.</p>                                                               |
| <b>Faisabilité</b>                      | 20 %        | <p>L'équipe de production dispose des compétences, de l'expérience et des antécédents nécessaires pour mener à bien le projet tel qu'il a été proposé.</p> <p>Les stratégies de production sont mûrement réfléchies, le calendrier est réaliste et le producteur a cerné les principaux enjeux de la production.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Potentiel global</b>                 | 20 %        | <p>La série présente un fort potentiel pour trouver, atteindre et captiver son public.</p> <p>Le projet démontre un potentiel en matière de vente, de distribution, de participation à des festivals, et de pérennité du rayonnement de la propriété intellectuelle au delà du lancement initial.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |