



4200, boulevard Saint-Laurent
Bureau 503
Montréal (Quebec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télec.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@jpf.ca
www.fondsbell.ca

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
e-mail: bellfund@jpf.ca
www.bellfund.ca

10 avril 2006

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions à la suite du dépôt des demandes du 1^{er} février 2006.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Production** :

RADIODIFFUSION

NOUVEAUX MÉDIAS

<p><u>11 Cameras</u></p> <p>Shaftesbury Films Producteurs : Scott Garvie, Laurie McLarty CBC : 30 x 30 min.</p> <p>Série dramatique dans laquelle les personnages communiquent entre eux au moyen de leurs webcaméras. Les téléspectateurs les voient évoluer dans leur vie, leurs actes et leurs relations, à travers les conversations qu'ils tiennent sur leurs webcaméras.</p>	<p><u>11 Cameras</u></p> <p>Shaftesbury Films, Chokolat Producteur : Shane Kinnear</p> <p>En partenariat avec sympatico.msn.com, le site Web permettra aux internautes d'y télécharger leurs commentaires sur la série à l'aide de leur propre webcaméra, lesquels seront ensuite inclus dans la diffusion de l'émission suivante. Le site comportera également de l'information sur la série et sur l'utilisation de webcaméras.</p>
<p><u>Captain Flamingo (2^e saison)</u></p> <p>Breakthrough Films & Television, Philippine Animators Group (Philippines) Producteurs : Kevin Gilles, Karen Lee Hall, Mimbi Eloriaga, Rob Davies YTV : 13 x 30 min.</p> <p>Captain Flamingo est un mignon petit garçon qui endosse un costume de flamant afin de devenir un superhéros aux yeux d'enfants ayant des problèmes.</p>	<p><u>Captain Flamingo</u></p> <p>Breakthrough New Media Producteurs : Dorothy Vreeker, Michael McGuigan</p> <p>Sept jeux-missions seront disponibles sur YTV.com, sur le site captainflamingo.com et à la télé interactive. Les jeux seront constitués d'actions de défilement et de casse-tête, et les scores pourront être transférés d'une plateforme à l'autre.</p>
<p><u>Digata Defenders, 2^e saison</u></p> <p>Nelvana International Ltd. Producteurs : Jocelyn Hamilton, Pat Burns TELETOON : 13 x 30 min</p> <p>Série d'aventures fantastiques dans laquelle de jeunes héros, les défenseurs Di-Gata, se mettent en quête de sauver le Royaume et de vaincre les forces maléfiques dans une longue suite de combats.</p>	<p><u>DI-GATA Defenders</u></p> <p>Nelvana Ltd. Producteur : Scott MacMillan</p> <p>Quêtes/combats stratégiques/jeux de rôle pour le web et le téléphone cellulaire, avec une composante multi-joueurs et des accessoires sur le terrain.</p>
<p><u>Erky Perky</u></p> <p>CCI Entertainment, Ambience Entertainment (Australia) Producteurs : Arnie Zipursky, Kristine Klohk YTV : 26 x 11 min</p> <p>Erky et Perky sont deux insectes fainéants et pas très futés qui sont forcés de survivre dans leur nouveau et inquiétant quartier de banlieue qu'est la Cuisine. Chaque jour, ils tentent désespérément de trouver de la nourriture, d'atteindre « l'immense réfrigérateur blanc » et, enfin, de retrouver le chemin qui les mènera chez</p>	<p><u>ErkyPerky.com</u></p> <p>Digital Wizards, Omnilab Australia (Australia). Producteur : Diane Williamson</p> <p>Le site offre aux fans de la série l'expérience unique de scénariser, réaliser et monter leur propre épisode de Erky Perky. À l'aide du système de production de films d'animation Bug-O-Vision, ils auront accès à une gamme d'outils pour la création d'un épisode incluant une trame sonore et autres éléments d'animation, et</p>

eux, c'est-à-dire dans le quartier du Stand de Hot Dog et son cortège de restants et de miettes.	pourront partager leurs œuvres entre eux.
<p><u>Les Superépiciers</u></p> <p>Productions Pixcom Inc. Producteur : Thérèse Pinho Télé-Québec : 50 x 30 min</p> <p>Série dans laquelle un groupe d'enfants découvrent que leur épicerie est en réalité le quartier général d'un groupe de superhéros ayant des superpouvoirs pour combattre des superméchants.</p>	<p><u>Les Superépiciers</u></p> <p>Productions PIXCOM Inc. Producteur : Thérèse Pinho</p> <p>Sur le site web, les jeunes internautes ont accès à trois espaces de jeux où ils peuvent développer leurs aptitudes de superhéros par différents types de jeux thématiques, lesquels comportent plusieurs niveaux de difficulté, des gains et d'autres fascinants éléments.</p>
<p><u>This is Emily Yeung</u></p> <p>marblemedia, Sinking Ship Productions Producteurs : Mark Bishop, Matt Bishop, Matt Hornburg, James Johnson, Blair Powers TREEHOUSE : 65 x 6 min & 2 x 30 min</p> <p>Emily Yeung, âgée de six ans, emboîte le pas de Daniel Cook. Elle rencontre et interviewe les grands noms comme les moins connus du monde des arts, de la science, des sports, du transport, de l'alimentation et du spectacle. Les enfants d'âge préscolaire auront le loisir d'apprendre, d'explorer et de créer en compagnie d'Emily Yeung.</p>	<p><u>Thisisemilyyeung.com</u></p> <p>marblemedia, Sinking Ship Productions Producteur : Mark Bishop, Matt Hornburg, Blair Powers</p> <p>Dans le site ThisisEmilyYeung.com, les enfants d'âge préscolaire font connaissance avec une toute nouvelle et attachante personnalité, Emily Yeung. L'espace de jeux offre des activités novatrices et personnalisées. Les internautes peuvent dessiner un environnement et se créer un avatar avec l'option « This is you ». Au fil des mois, de nouveaux vidéos et des sections personnalisées s'ajouteront au site.</p>

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Développement** :

Pro-Wrestling X

WhishboneX Creations
Producteur : David Wishnowski
The Fight Network

Hop To It / Hip Hop in the T-DOT

Beevision Productions Inc
Producteur : Nina Beveridge
CHUM

The Hive

Xenophile Media
Producteur : Patrick Crowe
Bravo!

Jetstream Interactive

Flourish Media Inc.
Producteur : Karen Olsson
Discovery

Dossiers Justice – Combattons la criminalité

Inpix Media Inc., ORBI-XXI Productions Inc.
Producteur : Jacques W. Lina
Canal D

La Quête

Instinct Films La Quête Productions Inc.
Producteur : Ina Fichman
TFO

Les Gens de la Terre

Productions Thalie
Producteur : André Mally
TFO – TVOntario

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Perfectionnement professionnel** :

Alliance pour l'enfant et la télévision (AET)

Prix d'excellence 2006 – « Prix pour le meilleur site Internet d'accompagnement »

Montréal, Québec
1^{er} juin 2006

APFTQ

Table ronde – « Le Mobile : cellulaire et ipod-vidéo cherchent contenus »

Montréal, Québec
10 au 11 mai 2006

The Banff Centre

Festival nextMEDIA 2006 – « Digital Deli »

Banff, Alberta
9 au 11 juin 2006

Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens

SIFT 2006 – « Producer's Guide Forum »

Ottawa, Ontario
30 mai au 4 juin 2006

CANEMA Inc.

Prix des nouveaux médias canadiens 2006

Toronto, Ontario
29 mai 2006

New Media BC

VIDFEST 2006 – « Master Panel : Active Audiences »

Vancouver, Colombie-Britannique
14 au 16 juin 2006

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 8 millions \$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 millions \$ provenant des bénéficiaires tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Prochaine date de dépôt : 1^{er} mai 2006

- 30 -

Information :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca