

## **Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell se prépare à célébrer 10 années d'excellence dans les nouveaux médias**

*Un jury international d'experts a été nommé pour désigner les 10 projets canadiens dans les nouveaux médias qui ont fait une différence au cours des 10 dernières années*

**BANFF (ALBERTA), le 7 juin 2007** – Pour souligner son 10<sup>e</sup> anniversaire en septembre 2007, le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé aujourd'hui la sélection d'un groupe prestigieux de jurés qui désignera les 10 projets dans les nouveaux médias qui ont le plus influencé et fait progresser le paysage canadien des nouveaux médias multiplateformes au cours de la dernière décennie.

Le jury se compose d'experts et de chefs de file dans les secteurs des nouveaux médias, de la radiodiffusion, de la culture en ligne et du divertissement numérique. Le jury se compose des 10 personnes suivantes :

Frank Boyd, fondateur, *Unexpected Media*, [www.unexpectedmedia.com](http://www.unexpectedmedia.com)

Ron Burnett, président, *Emily Carr Institute of Art and Design*, [www.eciad.ca](http://www.eciad.ca)

Scott Colborne, *Globe and Mail*, [www.globeandmail.ca](http://www.globeandmail.ca)

Herve Fischer, chaire Daniel Langlois, *Université Concordia*, [www.hervefischer.net](http://www.hervefischer.net)

Debbie Gordon, directrice générale, *Mediacs*, [www.mediacs.ca](http://www.mediacs.ca)

Bruno Guglielminetti, *Radio-Canada*, [www.radio-canada.ca](http://www.radio-canada.ca)

Pierre Mathieu, *France Television Interactive*, [www.francetv.fr](http://www.francetv.fr)

Domenic Friguglietti, directeur, *International Projects, ABC International Division*, <http://abc.net.au>

Gary Smith, président, *Bell ExpressVu*, [www.bell.ca/tv](http://www.bell.ca/tv)

Steve Tilley, *SunMedia*, [www.canoe.ca](http://www.canoe.ca)

Les membres du jury se pencheront sur les projets subventionnés par le Fonds Bell au cours de la dernière décennie. Ils les évalueront et retiendront les dix projets qui reflètent les innovations et améliorations les plus importantes pour l'héritage canadien des nouveaux médias interactifs d'envergure internationale, développés spécifiquement en lien avec les programmes canadiens de télévision. « Les dix projets les plus marquants » seront annoncés en septembre 2007.

« Le Canada est un véritable chef de file international de la convergence des nouveaux médias et de la télédiffusion, et nous sommes ravis de nous associer à un groupe aussi prestigieux d'experts qui nous permettra de reconnaître la richesse de l'innovation dans les nouveaux médias appuyés par le Fonds Bell au cours des 10 dernières années, a déclaré Paul Hoffert, président du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell. Les projets appuyés par le Fonds Bell depuis 10 ans ont fixé très haut la barre de l'excellence et nous sommes impatients de voir ce que nous réservent les 10 prochaines années. »

Depuis 10 ans, le Fonds Bell a investi 50 millions \$ dans la production de plus de 500 projets de nouveaux médias liés à des productions télévisuelles. Le Fonds Bell reçoit des contributions annuelles de 9 millions \$ de Bell ExpressVu ainsi qu'un don de 10 millions \$ provenant des bénéficiaires tangibles de BCE/CTV. Cette aide financière a favorisé l'essor du secteur canadien des nouveaux médias, qui a réussi à s'imposer comme le leader international des nouveaux médias convergents. On estime qu'en novembre 2006, 3 200 entreprises canadiennes travaillaient dans les nouveaux médias, générant un montant annuel d'environ 5 milliards \$. Les producteurs canadiens sont aussi reconnus comme les pionniers internationaux des nouveaux médias, leurs projets ayant remporté cette année les plus grands honneurs des International Interactive Emmy Awards de Cannes.

### **Le Fonds Bell**

Le Fonds Bell octroie des subventions aux producteurs canadiens indépendants qui développent et produisent des contenus télévisuels exceptionnels liés et bonifiés par un contenu interactif novateur destiné à une diffusion numérique. Ces projets utilisant les nouveaux médias reflètent une technologie d'avant-garde et permettent aux téléproducteurs et aux télédiffuseurs traditionnels de découvrir l'avantage de la valeur ajoutée d'une présence sur le Web.

Le Fonds Bell est un organisme sans but lucratif, dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant les divers secteurs de la télévision et de la production nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

###

Pour de plus amples renseignements, prière de communiquer avec :

Valérie Dupuis, High Road Communications, Tél. : 514.908.0110 poste 312 / [vdupuis@HighRoad.com](mailto:vdupuis@HighRoad.com)