

Communiqué

6 décembre 2006

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions à la suite du dépôt des demandes du 1^{er} octobre 2006.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Production** :

TÉLÉVISION

NOUVEAU MÉDIA

<p>Blaise le blasé</p> <p>Spectra Animation 1 inc. Producteur : André A. Bélanger Télétoon, France 2 : 26 x 30 minutes</p> <p>Blaise LeBlanc, 16 ans, est un garçon perspicace et brillant dont l'attitude nonchalante lui vaut le surnom de « <i>Blaise le Blasé</i> ». Irrévérencieuse et provocante, cette comédie nous entraîne dans le tourbillon de la vie d'un adolescent qui remet en question le monde des adultes.</p>	<p>Blaise le blasé sur le Web</p> <p>Spectra Animation 1 inc. Producteurs: André A. Bélanger</p> <p><i>Blaise le blasé</i> sur le Web propose une navigation hors du commun. La navigation dans le centre du cerveau de Blaise est développée avec la technologie Flash VR permettant de réaliser des panoramiques 360°. Un jeu sera adapté pour un gameplay intégrant l'utilisation de la Web Cam.</p>
<p>Diamond Road</p> <p>Kensington Communications Producteur: Cornelia Principe, Robert Lang TVO: 3 x 50 minutes</p> <p>Série documentaire qui explore les aspects historiques, culturels et politiques de l'industrie du diamant. On suit la transformation du diamant à partir de l'état brut au produit final. On nous montre également le parcours des gens qui sont rattachés à tous les différents niveaux de l'industrie.</p>	<p>Diamond Road Online</p> <p>Kensington Communications Producteur: Robert Lang</p> <p>Une synthèse du documentaire, d'une communauté en ligne et d'applications collaboratives du Web 2.0. Les utilisateurs créent leur profil, naviguent dans l'histoire et sont invités à participer activement en explorant l'univers de la route du diamant à l'aide d'un outil unique leur permettant de faire leur propre montage.</p>
<p>Fric Show (saison 2)</p> <p>Les Productions Virage inc. Producteur : Monique Simard Société Radio-Canada : 13 x 30 minutes</p> <p>Véritable fête foraine excentrique et absurde, le <i>Fric Show</i> est une représentation du monde dans lequel nous évoluons qui tourne en dérision le cirque capitaliste qui nous entoure. L'émission tente à démontrer que le consommateur a souvent plus de pouvoir qu'il ne le pense.</p>	<p>Fric Show – le site Internet</p> <p>Les Productions Virage, Turbulent Média inc. Producteurs : Monique Simard, Marc Beaudet</p> <p><i>Fric Show</i> est multi-plateformes : il comprend des volets télé, web, itv et cellulaire. L'internaute y trouvera un quiz humoristique et interactif, des dossiers de recherche, des pistes de solution. La section « Les fausses pubs » seront téléchargeables sur cellulaire et pourront être envoyées à un ami.</p>
<p>Gofrette</p> <p>Go for it Productions inc. Producteurs: M.J. Corbeil, C. Côté, J. Henderson, C. Schafhausen</p>	<p>Gofrette Website</p> <p>Subséquences/Zoë Mae (Go for it Productions), Tribal Nova Producteurs: Guillaume Anioté, Pierre Le Lann</p>

<p>CBC et S.R-C: 52 x 11 minutes</p> <p>Série d'animation bilingue qui est basée sur une collection de livres. Gofrette, le chat animé, ne connaît de limites que les siennes. Les actions et les événements de sa vie se font au hasard. Comme pour les enfants, la ligne qui sépare la réalité de l'imagination est brumeuse.</p>	<p>Gofrette est un site coloré, amusant et interactif qui encourage les enfants à jouer à des jeux interactifs tout en créant des histoires. En personnalisant leur environnement Gofrette, ils ont l'impression de créer un site bien à eux.</p>
<p>Total Drama Island</p> <p>Camp TV Productions Producteurs: Tom McGillis, Jennifer Pertsch, Brian Irving, George Elliott, Dan Mokriy, Jason Boyer</p> <p>Teletoon: 26 x 22 minutes</p> <p>Une comédie d'animation qui parodie les émissions de télé-réalité dans le cadre d'une compétition passionnante et plus grande que la vie. Vingt-deux ados sont choisis pour participer à un spectacle-réalité dans un camp d'été du nord de l'Ontario</p>	<p>Total Drama Island – Totally Interactive!</p> <p>Xenophile Media Inc. Producteur: Patrick Crowe</p> <p>Vingt-six jeux Flash reproduisent les défis qu'ont à surmonter les personnages de la série à chaque semaine. Le joueur à être le dernier survivant avec le plus de points, gagne la chance que son avatar personnalisé apparaisse dans le dernier épisode de la série. Contenus en-ligne exclusifs et jeux sur cellulaire complètent l'offre.</p>
<p>Urbania</p> <p>Toxa inc., Cirrus Productions inc. Producteurs : Vianney Tremblay, Josée Vallée TV5 Canada, 13 x 30 minutes</p> <p>Documentaire urbain qui propose de découvrir la ville et les gens qui l'habitent. À chaque semaine, on explore un lieu différent, inusité, peu fréquenté ou tellement cliché qu'on ne le voit même plus. On est loin de la carte postale pour touristes. On visite plutôt l'envers du décor pour mieux raconter son histoire.</p>	<p>Urbania.ca</p> <p>Toxa inc. Producteurs : Vianney Tremblay</p> <p>Le site fera connaître 12 lieux symboliques de Montréal. L'interface permettra aux internautes d'accéder à des vidéos et à de l'information, de recevoir une newsletter et des extraits vidéo exclusifs de l'émission, de participer à l'élaboration du site,</p>
<p>Urban Vermin</p> <p>Decode Entertainment Inc. Producteurs : Kim Hyde, Steven DeNure, Neil Court, Beth Stevenson</p> <p>YTV : 26 x 30 minutes</p> <p>Série d'animation qui nous montre le parcours de deux rats-laveurs, Abe et Ken, alors qu'ils se joignent à d'autres animaux pour se bagarrer sur les toits et dans les égouts.</p>	<p>The Urban Vermin Adventure</p> <p>Decode Entertainment Inc. Producteur : Anne Loi</p> <p>L'aventure <i>Urban Vermin</i> comprend un site interactif, des jeux Nintendo DS, des applications de jeux pour Bell ExpressVu et pour cellulaires. Le site propose une chasse interactive avec des indices et du contenu caché qui permettent aux utilisateurs d'explorer les lieux représentant le jour et l'heure de la visite.</p>

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Développement** :

4Real Interactive
Direct Current Media Inc.

Across the River to Motor City Interactive Map Experience

Producteurs : Josh Thome, Sol Guy
CTV, MTV

Across the River Productions Inc.
Producteur: Richard Mozer
CHUM

Alerte rouge!
Média Principia
Producteur : Bob Krupinski
VRAK.TV

Deviens une Totally Spies
Tribal Nova inc.
Producteur : Guillaume Aniorité
Télétoon

Intelligence Season II
Switch Interactive
Producteur: Catherine Winckler
CBC

I Want To Be Interactive
marblemedia Inc.
Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg
Sun TV

Out in the Cold Website
Real to Reel Productions Inc.
Producteur: Anne Pick
Discovery Channel

Who Do You Think You Are?
Barna-Alper Productions Inc.
Producteur: Loren Mawhinney
CBC

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Perfectionnement professionnel** :

Alliance numériQC
Séminaire de préparation à l'exportation
Montréal, Québec
Janvier 2007

Alliance numériQC
Atelier: Nouveaux modèles d'affaires d'exploitation de contenu multiplateformes
Montréal, Québec
Février 2007

New Media Business Alliance (Interactive Ontario)
iCE 2007
Toronto, Ontario
Mars, 2007

Festival international de télévision de Banff 2007
iPitch
Banff, Alberta
Juin 10-13, 2007

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 8 M\$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 M\$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Prochaine date de dépôt : 1^{er} février 2007

- 30 -
Information :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca