



## **Téléfilm Canada et le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell proposent un nouveau modèle de budget au secteur des nouveaux médias**

Montréal et Toronto, le 3 novembre 2005 – Téléfilm Canada et le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell ont le plaisir d'annoncer qu'un examen conjoint du budget type des nouveaux médias a donné naissance à un nouveau modèle de budget commun pouvant être utilisé pour demander une aide financière à l'un ou l'autre ou aux deux organismes à l'étape de la production ou du développement.

Les producteurs peuvent utiliser ce nouveau modèle pour soumettre leur budget à l'un ou l'autre ou aux deux organismes – dès la date de dépôt de décembre 2005 de Téléfilm Canada pour soumettre une demande complète et dès la date de tombée de février 2006 du Fonds Bell pour soumettre une demande d'aide à la production. Grâce à ce modèle, les demandeurs n'auront pas à préparer des budgets séparés pour les deux organismes.

Des consultations de l'industrie ont permis de mettre au point ce modèle de budget dans lequel certains noms de catégorie et dépenses admissibles sont harmonisés. C'est une première étape dans les efforts que déploient les deux organismes pour offrir à l'industrie un processus de financement plus efficace.

Au cours des prochains mois, les deux organismes vont harmoniser les notes et les paramètres qui aident les producteurs à préparer leurs budgets. Un processus de consultation de l'industrie est en cours pour examiner les changements proposés ou les problèmes que rencontre l'industrie.

Le nouveau modèle de budget est disponible à l'adresse [www.telefilm.gc.ca](http://www.telefilm.gc.ca) sous la rubrique Fonds et programmes – Fonds des nouveaux médias du Canada, ainsi que sur le site du Fonds Bell à l'adresse [www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca) dans la section Programmes et formulaires de demande – Budget.

**Téléfilm Canada, un investisseur culturel en cinéma, télévision et nouveaux médias**  
Téléfilm Canada est un organisme culturel fédéral voué au développement et à la promotion des industries canadiennes du film, de la télévision et des nouveaux médias. En poursuivant l'objectif d'augmenter les auditoires des produits culturels canadiens, la Société agit comme partenaire du secteur privé en investissant dans des productions diversifiées qui peuvent rejoindre un large public.

Le **Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell** soutient financièrement les producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels de qualité exceptionnelle complétés et améliorés par des projets interactifs numériques. Le Fonds Bell est un organisme sans but lucratif qui reçoit des contributions annuelles de Bell ExpressVu.

**Renseignements pour les médias :**

Jeanine Basile, chef – communications et affaires publiques, Téléfilm Canada

(514) 283-6363 ou 1 800 567-0890

[basilej@telefilm.gc.ca](mailto:basilej@telefilm.gc.ca)

**Autres renseignements :**

[bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)

[fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)