

**Le 2 décembre 2004**

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions faisant suite au dépôt du 1<sup>er</sup> octobre 2004.

Les projets suivants ont reçu une subvention pour la production :

**RADIODIFFUSION**

**NOUVEAUX MÉDIAS**

<p><b><u>15/LOVE (An 2)</u></b></p> <p>Galafilm Productions inc.</p> <p>Producteurs: Arnie Gelbart, Olivier Bremond</p> <p>YTV, SRC; 40 x 30 minutes</p> <p>Dramatique pour adolescents. <i>15/Love</i> raconte la vie, autant personnelle que professionnelle, des prodiges du tennis de l'Académie de Cascadia.</p>	<p><b><u>15/LOVE</u></b></p> <p>Galafilm Productions inc.</p> <p>Producteurs: Arnie Gelbart, Melissa Malkin</p> <p>Créer une équipe gagnante d'amis par l'entremise du web, du sans fil, d'avatars, de messagerie texte et de clavardage. Les utilisateurs ont accès à des jeux où ils peuvent accumuler des points pour eux-mêmes ou pour leurs équipes, dresser une liste de copains et leur envoyer des messages. Des questions basées sur l'émission télé, sur leurs connaissances dans le domaine du sport ou de la santé seront également présentes sur le site.</p>
<p><b><u>BURNT TOAST</u></b></p> <p>Rhombus Media et marblemmedia</p> <p>Producteurs: Niv Fichman, Matt Hornburg, Jessica Daniel</p> <p>Bravo, CBC; 8 x 6 minutes, 1 x 60 minutes</p> <p>Vignettes d'opérette qui dépeignent des relations romantiques dans des décors contemporains. Dans la vie de tous les jours, les gens communiquent entre eux sur des airs d'opéra.</p>	<p><b><u>BURNT TOAST INTERACTIVE</u></b></p> <p>marblemmedia</p> <p>Producteur: Mark Bishop</p> <p><i>Burnt Toast</i> comprend des éléments en ligne et sans fil centrés sur les rapports humains. Une version-jeu des opérettes permet aux utilisateurs des rencontres virtuelles avec les personnages des vignettes dans un scénario du genre "faites votre propre récit". Envoyez des "opérogrammes" à vos proches par messagerie texte. Utilisez les outils de séduction pour augmenter vos chances.</p>
<p><b><u>QUELS CIRQUES!</u></b></p> <p>Tutti Frutti Films</p> <p>Producteur: Orlando Arriagada</p> <p>TV5; ARTV; 13 x 30 minutes</p> <p>Série qui propose une plongée dans l'univers du cirque à travers des portraits d'artistes québécois travaillant sous les chapiteaux partout à travers le monde.</p>	<p><b><u>CIRCUM CIRCUS</u></b></p> <p>Tutti Frutti Plus</p> <p>Producteur: Jean-Simon Chartier</p> <p>Le site <i>Circum Circus</i> invite l'internaute à entreprendre un voyage exploratoire au cœur de 13 univers artistiques, reliés entre eux par le fil conducteur d'une trame narrative originale, imaginée et écrite par l'écrivain Guillaume Vigneault. Un mode de navigation directe permet de connaître les artistes, de visiter les villes et de s'initier aux techniques du cirque. Le voyageur est invité à conserver ses souvenirs de voyage tout au long de son parcours.</p>

<p><b><u>DELILAH AND JULIUS</u></b></p> <p>Collideascope Digital Productions et Decode Entertainment Inc</p> <p>Producteurs: Steven Comeau, Steven Denure, James Nicholson</p> <p>Teletoon: 13 x 30 minutes</p> <p>Delilah et Julius sont les Jill et James Bond de ce millénaire. Ce sont deux jeunes espions internationaux à la mode qui sauvent le monde des "crimes de la conformité".</p>	<p><b><u>DELILAH AND JULIUS</u></b></p> <p>Collideascope Digital Productions</p> <p>Producteurs: Steven Comeau, Michael-Andreas Kuttner</p> <p>Les utilisateurs sont envoyés en mission spéciale avec Delilah et Julius. Le moteur de jeu permettra de créer un épisode sur mesure selon le choix de l'utilisateur et le lui retransmettra accompagné de la musique et d'un générique.</p>
<p><b><u>FREAKS OF NATURE</u></b></p> <p>Decode Entertainment Inc.</p> <p>Producteurs: Steven DeNure, Beth Stevenson, Kevin May</p> <p>Family Channel, VRAK.TV; 26 x 30 minutes</p> <p>Série dramatique pour les jeunes. Le monde de Sadie est un endroit bizarre et merveilleux rempli d'étranges spécimens de la nature incluant des humains. Sadie, qui voit des métaphores de comportement animal dans tous les gens de son entourage, réalise que les comportements des humains sont plus imprévisibles que ceux des animaux.</p>	<p><b><u>FREAKS OF NATURE</u></b></p> <p>Decode Interactive Inc.</p> <p>Producteur: Dan Fill</p> <p>Un jeu d'aventures éducatif destiné à prouver certaines hypothèses scientifiques. Trouvez quel animal se cache dans votre personnalité, participez à des activités communautaires et à une école virtuelle et devenez ainsi un "étrange spécimen de la nature". Mises à jour quotidiennes.</p>
<p><b><u>LES VOYAGEURS</u></b></p> <p>Les Productions Voyageurs 2004 inc. (Les Productions Rivard inc.)</p> <p>Producteurs: Louis Paquin, Charles Lavack</p> <p>TFO; 2 x 60 minutes</p> <p>Par l'entremise d'un récit historique parsemé d'actions saisissantes, l'émission célébrera l'esprit d'aventure, la persévérance et le partenariat qui ont façonné la société moderne de l'Amérique du Nord.</p>	<p><b><u>RENDEZ-VOUS VOYAGEURS.CA</u></b></p> <p>Les Productions Rendezvousvoyageurs inc. (Les Productions Rivard inc.)</p> <p>Producteur : Louis Paquin</p> <p>Le site offrira aux visiteurs diverses activités interactives et ludo-éducatives dont un jeu interactif, des mises en situation, un ouvrage de référence complet, des renseignements sur le documentaire, une liste complète de ressources portant sur le sujet et un carrefour communautaire.</p>
<p><b><u>SEA HUNTERS V</u></b></p> <p>Eco-Nova Productions</p> <p>Producteur: John Davis</p> <p>History Channel: 6 x 60 minutes</p> <p>Série documentaire sur la recherche, la documentation et l'historique entourant les épaves trouvées dans les océans à travers le monde ainsi que les programmes mis en place pour protéger ces vestiges du passé.</p>	<p><b><u>SEA HUNTERS: SHIPWRECK CENTRAL</u></b></p> <p>Eco-Nova Productions</p> <p>Producteur: John Davis</p> <p>Le site suivra les exploits des plongeurs en direct et donnera à l'internaute accès à un blogue de plongée, des interactions en temps réel avec les plongeurs, des extraits d'entrevues et des narrations en voix <i>hors champ</i>. Le site comprendra aussi une carte CGI servant à localiser les sites de plongée, des modules éducatifs, une vidéothèque en ligne et une aire de clavardage.</p>

<p><b><u>TSHINANU</u></b></p> <p>Groupe ECP (Tshinanu inc.)</p> <p>Producteurs: Jean-Yves de Banville, Marie Gros, Bernard Hervieux</p> <p>APTN; TFO; 26 x 30 minutes</p> <p>Avec des sujets percutants et des images fortes, <i>Tshinanu</i> dresse un portrait captivant des Autochtones en action, en prenant le parti du FAIRE PARTAGER plutôt que du DÉFINIR.</p>	<p><b><u>TSHINANU INTERACTIF</u></b></p> <p>Groupe ECP</p> <p>Producteur: Jean-Yves de Banville</p> <p>Le site tshinanu.tv et les 26 wampum interactifs issus des 26 épisodes de la série offriront un lieu d'approfondissement unique des thématiques présentées et deviendront des objets de transmission et d'échange sur Internet comme sur plateforme TVi.</p>
<p><b><u>CASTING</u></b></p> <p>La Presse Télé Itée</p> <p>Producteurs: Marleen Beaulieu, André Provencher</p> <p>TQS; 64 x 30 minutes</p> <p>Fiction qui s'inspire d'histoires construites à partir des événements du quotidien que vivent nos protagonistes étudiants à l'université. Les dialogues n'étant pas écrits, les 13 comédiens doivent improviser au fur et à mesure du tournage.</p>	<p><b><u>UPM EN LIGNE</u></b></p> <p>La Presse Télé Itée</p> <p>Producteurs: Marleen Beaulieu, André Provencher</p> <p>Le volet nouveaux médias propose à l'internaute une expérience immersive totale en devenant étudiant de l'Université populaire de Montréal. À ce titre, il pourra suivre les cours, écouter plusieurs heures de radio quotidiennement et consulter le magazine en ligne l'Opinion.</p>
<p><b><u>VU DU LARGE</u></b></p> <p>Les Productions Vic Pelletier inc.</p> <p>Producteur : André Mailly</p> <p>RDI; SRC; CBVT; 10 x 30 minutes</p> <p>Une série documentaire conviant les téléspectateurs à découvrir les mille et une facettes du fleuve Saint-Laurent, à bord du Sedna.</p>	<p><b><u>VU DU LARGE</u></b></p> <p>Les Productions Vic Pelletier inc.</p> <p>Producteur : Vic Pelletier</p> <p>Une découverte du fleuve St-Laurent hautement interactive! Des animations Flash permettant de découvrir les coupes transversales, la faune et la flore du grand fleuve, un jeu qui donne au visiteur le gouvernail du bateau lui faisant voir différentes perspectives, un quizz qui donne les résultats en images instantanément et une promenade virtuelle offrant une galerie de photographies.</p>

Les projets suivants ont reçu une **subvention pour le développement** dans le cadre du Programme de développement du Fonds Bell :

**Collector Community**

ICAT Media  
Producteurs: Robert Kaul, Larry Sugar  
*CHUM/Space*

**DIY G\*D**

Sharp Media Corporation  
Producteur: Richard Sharp  
*Vision TV*

**HandPrints**

NowNow Corporation  
Producteur: Duncan Kennedy  
CBC

**Respect**

Inpix Média / Groupe Fair-Play inc.  
Producteurs : Normand Bélisle, Guy Villeneuve  
Télé-Québec

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du Programme **Perfectionnement professionnel**:

Banff 2005  
**Cyberpitch**  
Banff, Alberta  
Juin 2005

SARTEC et Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
**Colloque : Internet : menace ou possibilités?**  
Montréal, Québec  
Février 2005

Femmes du cinéma et de la télévision - Toronto  
**Série Nouveaux médias 2005**  
Toronto, Ontario  
Printemps 2005

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels exceptionnels liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 5 millions \$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 millions \$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

---

-30-

Pour information:

514-845-4418  
[fondsbell@jpf.ca](mailto:fondsbell@jpf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

416-977-8154  
[bellfund@jpf.ca](mailto:bellfund@jpf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)