

Communiqué

Le 29 mars 2007

4200, boulevard Saint-Laurent
 Bureau 503
 Montréal (Québec) H2W 2R2
 Tél.: (514) 845-4418
 Téléc.: (514) 845-5498
 Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions à la suite du dépôt des demandes du 1^{er} février 2007.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Production** :

TÉLÉVISION

NOUVEAU MÉDIA

<p>Les aventures du SEDNA en Antarctique</p> <p>Glacialis Productions inc. Producteur : Jean Lemire SRC, RDI : 13 x 30 min.</p> <p>À l'automne 2005, le voilier océanographique SEDNA IV part à la conquête du dernier continent : l'Antarctique. Cette série explore l'aspect humain de son équipage constitué de marins, de scientifiques et de cinéastes qui, dans la promiscuité de ce grand voilier, n'auront d'autres choix que de resserrer les rangs pour affronter l'isolement, la solitude et le temps.</p>	<p>sedna.tv</p> <p>Glacialis Productions inc. et Turbulent média inc. Producteurs : Jean Lemire et Marc Beaudet</p> <p><i>Sedna.TV</i> propose des clips et des reportages « verts » en webdiffusion, un volet web 2.0 incluant un blogue de Jean Lemire où les visiteurs peuvent proposer des gestes concrets en environnement; et enfin un volet classe verte (web école) destiné aux enseignants.</p>
<p>Dream Catcher</p> <p>Henry Less Productions Inc. Producteur : Angela Donald CMT: 6 x 30 minutes</p> <p><i>Dream Catcher</i> est une chronique sur l'extraordinaire histoire de Crystal Shawanda, une jeune femme des Premières Nations qui accède à la célébrité dans le monde de la musique. Le pouvoir de la chanson lui a permis de surmonter les épreuves et de devenir la troisième Canadienne à avoir percé sur la scène internationale en obtenant un important contrat d'enregistrement aux États-Unis.</p>	<p>Dream Catcher Interactive</p> <p>Life Capture Interactive Producteur : James Milward</p> <p>Les fans de Crystal Shawanda peuvent suivre le récit de la série sur le site Web grâce à une expérience flash innovatrice. Les utilisateurs pourront créer des "journaux de Crystal" personnalisés, télécharger des contenus et partager leur expérience dans la vaste communauté en ligne CMT.</p>
<p>The GOT! Game</p> <p>The Nightingale Company/Buffalo Gal Pictures Producteurs : Debbie Nightingale, Phyllis Laing CBC: 13 x 30 minutes</p> <p>Dans cette série entraînante, un groupe de jeunes super-détectives sont embauchés pour parcourir le monde dans une course contre la montre afin de trouver un artefact volé qui contient la solution pour résoudre quelques-uns des problèmes les plus graves de ce monde.</p>	<p>The GOT! Game</p> <p>The Nightingale Company Producteur : Debbie Nightingale</p> <p><i>The GOT! Game</i> relie les jeux en réalité alternée (ARGs) et le contenu télévisuel dans une interaction d'audience unique. Les téléspectateurs à la maison peuvent participer au jeu en tentant de guider le groupe de jeunes à travers les obstacles et les défis, et d'influencer leurs choix et leurs relations entre eux.</p>

2 Carlton St., Suite 1709
 Toronto, Ontario M5B 1J3
 Tel.: (416) 977-8154
 Fax: (416) 977-0694
 e-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

<p>Iggy Arbuckle</p> <p>Iggy Productions Inc. (Blueprint Productions) Producteur : Suzanne Berger. Teletoon : 26 x 30 minutes</p> <p><i>Iggy Arbuckle</i> est une série d'animation comique et entraînante qui présente les merveilles de la nature telles que vues à travers les yeux de Iggy Arbuckle, un cochon ayant un penchant pour l'aventure.</p>	<p>The Great Kookamunga Challenge</p> <p>zinc Roe design Producteur : Anne-Sophie Brieger</p> <p>Le Grand Défi de Kookamunga est basé sur les personnages et le scénario d'<i>Iggy Arbuckle</i> pour créer une course en ligne où les joueurs rivalisent pour explorer chaque coin du majestueux Parc national Kookamunga. Le Défi sera effectué en temps réel, et la progression et les indices seront révélés en ondes au fur et à mesure que les joueurs font la course et suivent les épisodes de la série.</p>
<p>Jetstream</p> <p>Paperny Films Producteurs : Cal Shumiatcher, Trevor Hodgson Discovery Canada : 8 x 60 minutes</p> <p><i>Jetstream</i> est une série documentaire sur l'unique terrain d'entraînement pour les pilotes de chasse du Canada. Le CF-18 Hornet est l'un des plus rapides et solides avions à réaction à s'envoler. Et le combat pour prendre place derrière le levier de commande est aussi féroce que l'avion lui-même.</p>	<p>Jetstream Interactive</p> <p>Paperny Films Producteur : Cal Shumiatcher</p> <p><i>Jetstream Interactive</i> fournit une riche expérience multiplateforme à 360 degrés, faisant office de formation pour étudiant voulant devenir pilote de chasse à bord d'un CF-18 Hornet. Les utilisateurs en apprendront sur la technologie de pointe en aéronautique et sur les tactiques de guerre aérienne, ils pourront côtoyer les étudiants du 410^e Escadron, et naviguer autour de la base des Forces Canadiennes à Cold Lake pour avoir une sensation réelle de ce lieu isolé et du style de vie militaire.</p>
<p>The Smart Woman Survival Guide (Season 3)</p> <p>Magee TV Producteurs : Toni Miceli, Morgan Drmaj, Claire Ross Dunn, Kathryn Stockwood, Steven R. Mitchell W Network: 22 x 30 minutes</p> <p><i>The Smart Woman Survival Guide</i> est une série qui combine les genres comédie et style de vie. La série amène le téléspectateur dans les coulisses d'une émission fictive appelée <i>Smart Woman</i> et leur fournit des informations, des conseils et des méthodes pratiques.</p>	<p>Smart Woman Interactive</p> <p>marblemedia interactive inc. Producteurs : Mark Bishop, Matt Hornburg, Diane Williamson</p> <p>Les utilisateurs auront l'occasion de partager tout le contenu du site <i>SmartWoman.tv</i> à travers la communauté du Réseau W ou en ligne dans leurs blogues, leurs sites Web personnels et leurs communautés sociales. MORE TV, un lecteur à large bande de marque déposée, rehaussera la diffusion télévisuelle traditionnelle de la série et offrira une profusion de clips vidéo, permettant aux spectateurs d'interagir avec la série.</p>
<p>Toc Toc Toc</p> <p>Téléfiction Productions inc. Productrices : Lucie Veillet, Carmen Bourassa SRC, Télé-Québec : 65 x 25 min.</p> <p><i>Toc Toc Toc</i>, c'est un village fantastique où s'alignent des maisons aux devantures dépareillées et aux portes particulières... en effet, pour les ouvrir, on doit exécuter un rituel d'ouverture rigolo! À chaque émission, les deux jeunes héros Youi et Alia, leurs amis Kao et Zalaé, et le curieux petit animal Grubule découvriront une porte mystère qui leur permettra de vivre une nouvelle aventure.</p>	<p>Toc Toc Toc</p> <p>Téléfiction Productions inc. Producteur : Claude Veillet</p> <p>Par l'entremise d'environnements en isométrie 2D, le volet Web de <i>Toc Toc Toc</i> entraîne les enfants de 5 à 6 ans dans un monde virtuel qui deviendra le camp de base depuis lequel ils sillonneront le monde fantaisiste de la série. Nos aventuriers pourront s'y déplacer librement à l'aide d'un avatar qu'ils pourront personnaliser, et interagir avec les personnages et les activités que leurs grands amis Youi et Alia leur feront découvrir.</p>

<p>Toupie et Binou 2 / Toopy and Binoo 2</p> <p>Spectra Animation inc. Producteur : André A. Bélanger Treehouse, Télé-Quebec : 78 x 2 min./6 x 22 min.</p> <p>La série télé comporte 78 épisodes interactifs de 2 minutes et 6 épisodes d'une demi-heure destinés aux enfants âgés de 3 à 6 ans. Toupie et Binou aiment se déguiser, décorer, offrir des présents, partager des repas spéciaux et s'amuser avec leurs amis. La vie est simple, délicieuse et remplie de surprises et de situations loufoques.</p>	<p>Toupie et Binou 2 / Toopy and Binoo 2</p> <p>Spectra Animation inc. Producteur : André A. Bélanger</p> <p>Les nouvelles aventures de <i>Toupie et Binou</i> sont présentées en synergie sur trois plateformes : télé conventionnelle, TVI et site Web. Le volet TVI diffusera 12 capsules interactives durant lesquelles les jeunes téléspectateurs pourront faire des choix en utilisant une télécommande. Poussant plus loin l'interactivité avec un gestionnaire de niveaux et un système de rétroaction, le site Web reprendra les 78 capsules de la série télé pour en faire un site ludico-éducatif.</p>
<p>Who Do You Think You Are?</p> <p>My History Productions Inc. (Barna-Alper Productions) Producteur : Janice Tufford</p> <p>Dans chaque épisode, une des célébrités préférées des Canadiens trace son arbre généalogique et nous révèle les histoires surprenantes, extraordinaires et souvent touchantes de leurs ancêtres.</p>	<p>Who Do You Think You Are?</p> <p>My History Productions Inc. (Barna-Alper Productions) Producteur : Laszlo Barna</p> <p>Le site Web de <i>Who Do You Think You Are?</i> permet aux utilisateurs d'explorer la généalogie des 13 célébrités canadiennes présentées dans la série, et fournit des outils faciles à utiliser permettant aux utilisateurs de construire leur propre arbre généalogique.</p>

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Développement** :

Ekitera.com

MC2 Communications Média inc.
et iStudio Cinéma Télévision
Producteurs: Jean-Simon Chartier, Rémi St-Gelais
TV5, SRC

Imaginary Lovers

Film Farm
Producteurs : Jennifer Weiss, Simone Urdl
Bravo!Fact

Spellz Interactive

GAPC Entertainment/Fusebrain
Producteur : Ken Steward
TVO

Walterville

Productions Mr. Ecolo inc.
Producteur : Sylvain Viau
VRAK.TV

Get Involved

Q Media Solutions
Producteur : Dorothy Engelman
TVO

Join the Jam.com

Trapeze Animation Studios
Producteur : Brian Sharp
CBC

Taste Buds Interactive

marblemedia interactive inc.
Producteurs : Mark Bishop, Matt Hornburg,
Diane Williamson
TVO

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Perfectionnement professionnel** :

L'Alliance pour l'enfant et la télévision
Prix d'excellence anglophones 2007
Toronto, Ontario
31 mai 2007

APFTQ
Étude sur les nouvelles plateformes de diffusion
Congrès APFTQ, Gatineau, Québec
2 au 4 mai 2007

The Banff Centre
Festival nextMEDIA 2007
Banff, Alberta
8 au 10 juin 2007

Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens
SIFT 2007
Ottawa, Ontario
29 mai au 3 juin 2007

Canema Inc.
Prix des nouveaux médias canadiens 2007
Toronto, Ontario
28 mai 2007

Festival canadien du documentaire international Hot Docs
DocAgora
Toronto, Ontario
19 au 29 avril 2007

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 8 M\$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 M\$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Prochaine date de dépôt : 1^{er} mai 2007

- 30 -
Information :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca