



4200, boulevard Saint-Laurent
Bureau 503
Montréal (Quebec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télé.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
e-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

Publication immédiate

Montréal, le 26 octobre 2004

Prospection poétique de l'hippodrome de Montréal **remporte le prix Fonds Bell pour le meilleur « cyberpitch »**

Dimanche, dans le cadre du brunch de clôture du Festival du nouveau cinéma Montréal, le jury a décerné le prix du meilleur « cyberpitch » à Myriam Yates pour le projet ***Prospection poétique de l'hippodrome de Montréal***. Ce prix est accompagné d'une bourse de 5 000 \$ qui a été remise par madame Claire Dion du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell. L'auteur du projet remporte également le Prix Vidéographe, constitué par un accès aux équipements, aux ressources et services techniques d'une valeur de 5 000 \$, et le Prix Interactive Screen offert par l'Institut des nouveaux médias de Banff, couvrant les frais de participation, de voyage et de séjour à cet atelier-conférence international. Il s'agit de la quatrième édition du « cyberpitch » à Montréal.

Parrainée par Andrée Harvey de Inpix Média pour la réalisation de son projet, Myriam Yates propose, avec ***Prospection poétique de l'hippodrome de Montréal***, une expérience sensorielle de l'hippodrome de Montréal, un lieu en transition entre sa fonctionnalité et son abandon, un lieu chargé de nostalgie. Myriam Yates détient une maîtrise en arts visuels et médiatiques de l'Université du Québec à Montréal et œuvre à divers titres dans le domaine des arts visuels et des nouveaux médias depuis 1997.

Cette année, trois équipes ont présenté leur projet lors de la session du « Cyberpitch 4.0 » au Festival du Nouveau Cinéma, le jeudi 21 octobre, devant un jury composé de Michel Jolicoeur et Éric Viennot dont la décision a été complétée par le vote du public. Les équipes avaient été parrainées par Turbulent, Blue Sponge et Inpix Média qui ont généreusement offert une formation de base et les bons conseils de spécialistes.

Le Fonds Bell est heureux de s'associer au Festival du nouveau cinéma de Montréal, au Vidéographe et à l'Institut des nouveaux médias de Banff pour cet événement qui met en vedette le talent et le savoir-faire de jeunes professionnels de l'industrie des nouveaux médias.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 5 millions \$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 millions \$ provenant des bénéficiaires tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est administré par le Fonds indépendant de production.