



4200, boulevard Saint-Laurent
Bureau 503
Montréal (Quebec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télec.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
e-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

Publication immédiate

24 mai 2005

« Petits conseils pour réussir » : la dernière publication du Fonds Bell

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell souhaite partager avec vous 133 conseils pour réussir, destinés aux producteurs de contenus numériques convergents. Ces trucs utiles sont le résultat des expériences et des leçons apprises depuis quelques années par l'industrie de la production télévisuelle et de nouveaux médias.

- Tirer le meilleur parti d'une relation avec un diffuseur
- Des contenus qui fonctionnent, d'autres moins
- Financer, budgéter et, pourquoi pas, générer des revenus
- Les pièges et les bons coups en marketing et en promotion
- Votre demande au Fonds Bell !

Certains de ces conseils peuvent paraître évidents ou simplistes mais ils sont tous étonnamment pertinents. Les producteurs de contenus numériques découvriront ce que leurs collègues ont appris ou réalisés, peut-être chèrement. Est-ce que les contenus générés par les utilisateurs fonctionnent ? Est-ce que les lieux de clavardage sont aussi populaires qu'on le dit ? Quelle adresse URL est la plus utile : l'adresse de l'émission ou celle du diffuseur ? Comment développer adéquatement un site bilingue ? Même le producteur le plus expérimenté trouvera au moins un truc ou un conseil auquel il n'avait pas pensé.

Ces trucs et conseils sont tirés d'une étude préparée par Kelly Lynn Ashton et Jean Lalonde pour le Fonds Bell. Ils ont analysé une trentaine de sites financés avec l'aide du Fonds et ils ont interviewé des producteurs et des diffuseurs à travers le Canada qui ont accepté de partager leurs secrets avec l'industrie. « Petits conseils pour réussir » est la toute dernière publication du Fonds Bell, disponible en ligne à www.ipf.ca/Bell/French/guides.html, dans la section Conseils pratiques.

Également, le Fonds a récemment mis à la disposition de l'industrie une trousse juridique comprenant 12 contrats types. Ces projets s'inscrivent dans le mandat du Fonds qui poursuit des objectifs de développement et de production de contenu numérique lié à des contenus télévisuels, ainsi que de recherche et de partage des connaissances avec l'industrie.

Le Fonds Bell a investi plus de 33 millions de dollars dans la production de contenus télévisuels et numériques multiplateformes depuis 1997. Il reçoit des contributions annuelles de Bell Express Vu ainsi que des revenus d'intérêts d'un don de 10 millions \$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTU.

Le Fonds Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Informations :

514 845-4334
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416 977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca