



2 Carlton St., Suite 1709  
 Toronto, Ontario M5B 1J3  
 Tel.: (416) 977-8154  
 Fax: (416) 977-0694  
 e-mail: bellfund@ipf.ca  
 www.bellfund.ca

4200, boulevard Saint-Laurent  
 Bureau 503  
 Montréal (Quebec) H2W 2R2  
 Tél.: (514) 845-4418  
 Téléc.: (514) 845-5498  
 Courriel: fondsbell@ipf.ca  
 www.fondsbell.ca

**Le 22 juin 2007**

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions à la suite du dépôt des demandes du 1er mai 2007.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Production**:

**TÉLÉVISION**

**NOUVEAU MÉDIA**

<p><b>4REAL</b></p> <p>Direct Current Media Inc.          Producteurs: Josh Thome, Sol Guy          CTV, MTV: 8 x 30 min.</p> <p><i>4REAL</i> est une série qui amène les auditeurs à s'intéresser à plusieurs des dossiers mondiaux les plus pressants aujourd'hui. Des invités-vedettes parcourent la planète d'aventures en aventures et nous font rencontrer de jeunes leaders qui, envers et contre tous, provoquent des changements en profondeur dans leurs communautés.</p>	<p><b>4REAL Interactive</b></p> <p>Direct Current Media Inc.          Producteurs : Josh Thome, Sol Guy</p> <p><i>4REAL Interactive</i> propulse le réseautage social en ligne à un niveau supérieur, grâce à des vidéos instantanés générés par les utilisateurs et à une cartographie dynamique qui relie ces derniers entre eux. Les utilisateurs seront conviés à participer à des défis en ligne et pourront générer de véritables changements dans les communautés visitées dans la série, en faisant des achats par l'entremise du marché électronique <i>4REAL</i>.</p>
<p><b>L'Art au quotidien</b></p> <p>PVP Films inc.          Producteur : Vic Pelletier          ARTV, SRC : 13 x 30 min.</p> <p>Série documentaire qui explore l'univers d'artistes dits «populaires». Au menu: portraits, expositions, discussions entre artistes de différentes régions qui ne sont pas professionnels et ne songent pas vraiment à le devenir. Ils ont un travail, une famille et l'art en fait partie mais n'est pas toute leur vie.</p>	<p><b>L'Art au quotidien</b></p> <p>PVP interactif / Les Productions Vic Pelletier          Producteurs: Sam De Champlain, Vic Pelletier</p> <p>Le volet interactif est dans la foulée du Web 2.0. Wiki de l'Art, musée virtuel, Youtube et galerie d'art. L'environnement offre aux artistes amateurs et en émergence l'accès à des outils interactifs qui leur permettront de s'exprimer et d'échanger. Le volet sans fil permet de se tenir au courant des divers événements artistiques, tels les symposiums, lancements, expositions et formations. Une boutique en ligne complète l'offre.</p>
<p><b>The Border</b></p> <p>Mackerel Pie Pictures Inc (White Pine Pictures)          Producteur : Peter Raymont          CBC: 13 x 45 min.</p> <p><i>The Border</i> est une série dramatique inspirée par le sujet brûlant d'actualité de la frontière Canada/États-Unis. La série met en vedette un commando d'élite des forces de l'ordre dont les membres doivent affronter des problèmes de sécurité, de trafic de personnes, de menaces terroristes et faire face à leurs propres préjugés.</p>	<p><b>The Border Interactive</b></p> <p>White Pine Pictures          Producteurs: David Barlow, Janet MacLean, Brian Dennis</p> <p>À l'aide d'outils de surveillance et de décryptage comportant différents niveaux d'habileté, <i>The Border Interactive</i> permet aux utilisateurs d'interagir avec un quatorzième épisode qui leur est exclusivement réservé. Le programme de jeux s'enrichit d'une composante mobile qui incite les joueurs à participer à une chasse au trésor à l'échelle nationale lors de laquelle ils accumuleront des insignes pour leurs passeports et utiliseront</p>

	leurs téléphones mobiles avec caméra intégrée en tant que dispositif de décryptage.
<p><b>Les Boys</b></p> <p>Melenny Productions inc. Producteur: Richard Goudreau SRC: 20 x 30 min.</p> <p>La saison de hockey des Boys est à mi-chemin et l'équipe croupit au fond du classement de leur ligue. Si l'équipe ne se ressaisit pas, ils seront relégués à la ligue de Old Timers, mais les distractions sont nombreuses... ...Seuls, ce sont des losers ordinaires, mais en gang, ils sont exceptionnellement imbattables, ou presque...</p>	<p><b>Les Boys</b></p> <p>Melenny Productions inc. Producteur: Richard Goudreau</p> <p>C'est dans la communauté virtuelle que le concept interactif prend son essor; une tribune interactive en direct sur le Web suit la diffusion, un outil interactif pour les ligues de garage, un blogue, un jeu de connaissances, des trucs pour améliorer ses performances, un jeu Waterboy et un jeu en Flash maximisent l'expérience multi plateforme.</p>
<p><b>Cabine C</b></p> <p>Occhi Neri Producteurs: Jean-Sébastien Ouellet, Christiane Charrette ARTV: 15 x 60 min.</p> <p>Série d'entrevues télé sur la créativité menées par Christiane Charrette. Un invité et Christiane Charrette sont en conversation simultanée via un procédé de téléprompteur. Ces invités sont des personnalités importantes, des gens d'idées, accomplis, méconnus ou publics, reconnus dans leur milieu pour leur capacité à voir les choses d'un œil différent. Les entrevues sont en dehors de l'actualité courante et sont axées sur le cheminement et les éléments moteurs de créativité de l'invité.</p>	<p><b>CabineC.com</b></p> <p>Occhi Neri Producteurs: Jean-Sébastien Ouellet, Christiane Charrette</p> <p>Le site Internet exploite la richesse interactive du concept d'entrevues de <i>Cabine C</i> en offrant à ses visiteurs de participer au contenu du site à travers une expérience virtuelle interactive d'entrevues avec Christiane Charrette. Constamment enrichi par le public, les invités, les capsules et les visiteurs de la Cabine C itinérante, le site Web est à la fois un complément direct à la télé et un médium à part entière, unique par sa forme et son contenu.</p>
<p><b>Ça manque à ma culture</b></p> <p>Productions Pixcom inc. Producteur: Nicole Faucher Télé-Québec: 104 x 30 min.</p> <p>Magazine culturel quotidien enregistré devant public et animé par Serge Postigo. Le modèle traditionnel est bousculé par l'animateur qui interagit avec le public. Les sujets abordés traitent de produits culturels et d'événements inusités qui ne sont pas nécessairement couverts par les circuits réguliers. Diverses formes d'expression culturelle, par exemple l'architecture, le design et les nouveaux médias seront traitées par des cyber-reporters, finissants en journalisme et des journalistes citoyens.</p>	<p><b>Ça manque à ma culture</b></p> <p>Productions Pixcom inc. Producteur : Philippe Lapointe</p> <p>Le site Internet innove dans l'approche Web communautaire du journalisme/citoyen (web 2.0) en proposant une nouvelle rampe de lancement de carrière à une équipe sélectionnée de jeunes finissants en communications / journalisme. La plateforme Web offrira aussi un regard «grand public» en favorisant la participation des utilisateurs qui pourront aussi proposer leurs propres reportages ou commentaires.</p>
<p><b>L'Heure de gloire II / Le Match des étoiles III</b></p> <p>La Presse Télé Ltée Producteurs: Marleen Beaulieu, André Provencher</p>	<p><b>Étoile.tv</b></p> <p>La Presse Télé Producteur: Marleen Beaulieu</p>

<p>SRC: 26 x 60 min. / 27 x 60 min.</p> <p>Dans <i>le Match des étoiles</i> ils dansent, dans <i>l'Heure de gloire</i> ils chantent! Animateurs, comédiens, sportifs, journalistes ou autres, ils sont tous bien connus du public mais pas pour leurs talents de chanteurs. Chaque semaine, trois personnalités offriront une prestation. Chaque prestation sera notée par le vote du public et le gagnant sera proclamé à la fin de l'émission. Suivront des demi-finales et la grande finale qui constituera le clou de la série en couronnant la meilleure performance de nos personnalités.</p>	<p><i>Étoile.tv</i> est un portail lié au chant et à la danse. Il s'inspire du concept bien connu de YouTube, mais se différencie par la performance artistique. Les utilisateurs pourront y soumettre leur propre performance vidéo de chant ou de danse, observer les performances des autres, en rire ou les admirer; devenir, un jour une vedette; ils pourront aussi apprendre les rudiments de la danse et du chant, voter et participer à l'émission de télévision.</p>
<p><b>Jimmy Two Shoes</b></p> <p>J2SHOES PRODUCTIONS INC (Breakthrough Films and Television Inc.) Producteur: Kevin Gillis Teletoon Canada: 26 x 30 min.</p> <p><i>Jimmy Two Shoes</i> est une série d'animation qui s'adresse aux 8 - 12 ans et raconte les aventures de Jimmy, qui, tandis que les enfants autour de lui s'amuse à jouer des tours, consacre sa vie à aider les autres; on dirait un ange égaré sur terre. Jusqu'à ce que... un malheureux accident précipite Jimmy dans un monde parallèle à la fois infernal et farfelu, où règne l'affreux M. B., chef de la direction de Misère Inc.</p>	<p><b>Jimmy Two Shoes Interactive</b></p> <p>Breakthrough New Media Producteurs: Dorothy Vreeker and Michael McMuigan</p> <p>Les utilisateurs explorent l'univers farfelu et merveilleux de Misère inc. par le biais d'une série de jeux qui seront situés sur deux plateformes interactives: l'une en ligne, l'autre mobile. Le jeu en ligne, de style «action et aventure», permet à l'utilisateur d'incarner Jimmy ou M. B. dans un combat classique entre les forces du bien et du mal. Le jeu mobile permet à l'utilisateur d'aider Jimmy à accomplir une série de bonnes actions en le pilotant à travers quatre mini-jeux</p>
<p><b>Mon premier emploi</b></p> <p>Balestra Productions inc. Producteur: Mark Chatel TFO: 13 x 30 min.</p> <p>Chacune des émissions de 30 minutes met en scène quatre jeunes filmés par une caméra directe, furtive et curieuse qui montre les moments les plus révélateurs de leurs premières journées de travail. <i>MPE</i> c'est 30 minutes de témoignages bruts à la caméra, d'émotions saisies sur le vif, de situations cocasses et des réactions captées à chaud. Nos héros sont tantôt drôles, souvent étonnants et toujours spontanés.</p>	<p><b>MPE interactif</b></p> <p>Balestra Productions inc. Producteurs: Mark Chatel, François Tessier</p> <p><i>MPE interactif</i> est LE seul guide de survie virtuel du débutant face au monde du travail. Le contenu du site est inspiré des questions que les ados se posent par rapport à l'emploi. Il offre des outils d'auto-évaluation individuels sous forme de «systèmes experts» ludoéducatifs. Il aborde aussi l'expérience vécue en offrant des témoignages vidéo des protagonistes de l'émission.</p>
<p><b>My Friend Rabbit</b></p> <p>Nelvana Limited Producteur :Lan Lamon Treehouse TV: 26 x 30 min.</p> <p>Cette série d'animation est basée sur l'amitié entre un Lapin impulsif et une Souris plus rationnelle, mais qui ne l'en admire pas moins. La série tend à démontrer que la résolution créative de problèmes effectuée en</p>	<p><b>My Friend Rabbit</b></p> <p>Nelvana Limited and Tribal Nova Inc. Producteurs: Scott MacMillan and Pierre Le Lann</p> <p>Les enfants interagissent avec les personnages de la série, dans des histoires en ligne dingues et amusantes. Les aventures présentées dans <i>My Friend Rabbit</i> se renouvellent à chaque visite de l'enfant, car les</p>

<p>collaboration constitue une activité sociale à la fois amusante, captivante, émancipatrice et sans danger, qui frise souvent le ridicule, mais qu'il vaut la peine de pratiquer avec ses amis.</p>	<p>moteurs de jeu sont flexibles et l'univers en ligne immersif est doté d'une carte de navigation en constante évolution.</p>
<p><b>Partir autrement</b></p> <p>IStudio Cinéma Télévision inc. Producteur: Rémi St-Gelais TV5: 13 x 30 min.</p> <p>L'appellation équitable ne concerne plus que le café ou le sucre... le tourisme est lui aussi de plus en plus responsable, écologique, humanitaire.</p> <p><i>Partir autrement</i> c'est une série documentaire avant-gardiste, avec Laure Waridel comme animatrice-présentatrice, fondatrice de l'organisme Équiterre, où l'on plonge directement dans l'univers du tourisme durable à la découverte d'un monde différent, conscientisé et plus humain.</p>	<p><b>Partirautrement.ca</b></p> <p>MC2 Communications Média inc. &amp; IStudio Cinéma Télévision inc. Producteurs: Jean-Simon Chartier, Rémi St-Gelais</p> <p><i>Partirautrement.ca</i> est le guide collaboratif et évolutif du voyage responsable et durable. Appuyé par les principales fonctionnalités du web 2.0, il invite ses membres à publier des carnets de voyage et à partager leurs récits, photos et vidéos. Mieux encore, ils pourront jouer les guides en épinglant leurs coups de cœur et leurs meilleurs tuyaux sur une mappemonde collective à travers laquelle nous pourrons naviguer.</p>
<p><b>Taste Buds</b></p> <p>marblemedia Productions I Inc Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg TVOntario: 13 x 30 min.</p> <p>Réunissez des copains de la bouffe, une pincée de fou rires et vous obtenez une nouvelle série de cuisine qui encourage les enfants à explorer le monde des aliments et stimule leur désir de découvrir de nouvelles saveurs. Chaque épisode d'une demi-heure a au menu un thème relié à la nourriture et met en vedette deux animateurs de 9 ans, qui font connaissance avec des cuisines, des cultures, des recettes, des odeurs et des goûts nouveaux et différents.</p>	<p><b>TasteBudsTV.com</b></p> <p>marblemedia interactive Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg, Diane Williamson</p> <p><i>TasteBudsTV.com</i> proposera un vidéo interactif qui permettra aux enfants et à ceux qui s'en occupent d'assister à la préparation de recettes, d'apprendre toutes sortes de trucs utiles tant à l'épicerie qu'à la cuisine. Les jeux <i>Taste Buds</i> amèneront les enfants à prendre de bonnes habitudes à la cuisine et une base de données exhaustive constituée de recettes sera mise à leur disposition, y est inclus le <i>Taste Buds Cookbook Maker</i>, un outil qui leur permettra d'assembler leurs propres livres de recettes.</p>
<p><b>Totally Spies V</b></p> <p>Mystery Animation inc. Producteurs: Sylvain Viau, Vincent Chalvon-Demersay, David Michel Télétoon, TF1: 26 x 23 min.</p> <p>Dans chaque épisode, nos apprenties espionnes auront deux problèmes à résoudre à la fois: l'un scolaire et l'autre dans le cadre de leurs activités «clandestines». Les Spy Girls ne sont pas des super-héroïnes. C'est principalement par plaisir qu'elles travaillent pour la CIA. Et lorsqu'elles sont en mission, elles n'adoptent pas l'attitude typique de l'agent secret professionnel – elles restent avant tout des lycéennes de Beverly Hills, et c'est cela qui va faire l'attrait de la série.</p>	<p><b>Totally Spies Academy</b></p> <p>Tribal Nova Producteur: Guillaume Aniorité</p> <p>Les joueuses de 8 à 12 ans sont invitées à rejoindre les rangs de la vénérable institution pour suivre une formation d'espionne internationale, et partir sur les traces de leurs héroïnes Sam, Alex et Clover pour devenir ... de prestigieuses Spies. La dynamique de jeu repose sur trois composantes inter-reliées, conçues spécialement pour les filles: de détonantes missions d'espionnage, un système de création, personnalisation et évolution de personnage et un dispositif favorisant la collaboration entre joueuses.</p>
<p><b>Zimmer Twins 3</b></p>	<p><b>Zimmer Twins 3</b></p>

Lost the Plot Canada  
Producteur : Anne-Sophie Brieger  
Teletoon Canada 20 x 2 min. et 1 x 30 min.

Vingt petits films de deux minutes créés par les auditeurs sont sélectionnés et mis en ondes, afin que le public de la série puisse voter pour ses préférés. Le concours se termine par une émission de remise des prix *Golden Idol* d'une durée d'une demi-heure, au cours de laquelle les animateurs Eva, Edgar et 13 agiront en tant que maîtres de cérémonie et présenteront des extraits en animation et des messages pré-enregistrés de la part des finalistes.

Lost the Plot Online Inc  
Producteur: Jason Krogh

La composante principale de *Zimmer Twins* est l'outil permettant de faire un film. Construit en Flash, cet outil permet aux enfants de faire leurs films d'une manière facile et amusante. *Zimmer Twins 3* développe plus avant le site existant en y ajoutant du nouveau contenu et en le dotant d'une fonctionnalité améliorée; le site permettra aussi aux utilisateurs de se faire concurrence pour l'obtention du prix *Golden Idol*. Les meilleurs petits films seront diffusés et le public choisira les gagnants par le biais d'un système de vote en ligne.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Développement:**

**Blog My Family**  
Duopoly Canada Inc.  
Producteur: Catherine Tait  
CBC

**Camerahead**  
marblemedia interactive inc.  
Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg,  
Diane Williamson  
CBC

**Humanima 2.0**  
Productions Nova Média inc.  
Producteur: Yves Lafontaine  
TV5, SRC, RDI

**Open Source Cinema**  
EyeSteelFilm/Basement Tapes Productions  
Producteur: Brett Gaylor  
The Documentary Channel

**Stan Académie**  
Vivavision inc.  
Producteurs: Marie-Hélène Laurin, Jean-  
Pierre Morin, Francine Forest  
VRAK.TV

**ZOSTV.com**  
ZOS Productions Inc. (Whizbang Films Inc.)  
Producteurs: Penny McDonald, Peter  
Miskimmin  
The Movie Network, Movie Central

**Breakout!**  
In Sync Video  
Producteur: Lalita Krishna  
CBC

**Cinéma québécois**  
Océan Diffusion inc.  
Producteurs: Claude Godbout, France  
Choquette  
Télé-Québec

**Immigrados.com**  
Kondololé Films  
Producteurs: Ernest Godin, Annick de Vries  
TFO

**Pax eDemocracy**  
Resolve Labs (23 YYZee inc.)  
Producteur: Andreas Ua'Siaghail  
CBC, BBC

**Survivorman Online**  
Stitch Media Inc.  
Producteur: Evan Jones  
Outdoor Life Network

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Perfectionnement professionnel:**

## **L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision**

- **22<sup>nd</sup> Annual Gemini Awards**  
Toronto, Ontario et Regina, Saskatchewan  
Le 28 octobre 2007
- **Prix Gémeaux 2007**  
Montréal, Québec  
Le 9 septembre 2007

### **New Media BC**

#### **VIDFEST 2007/ Vancouver International Digital Festival**

Vancouver, Colombie-Britannique  
Du 22 au 25 septembre 2007

### **Ottawa International Animation Festival**

#### **Panel at TAC: "Online Advantage: Making Content the Best It Can Be"**

Ottawa, Ontario  
Les 19 et 20 septembre 2007

### **Regroupement des producteurs multimédia (RPM)**

Ateliers sur les impacts et opportunités d'affaires liés aux nouvelles plateformes de diffusion média  
Montréal, Québec  
Septembre 2007, novembre 2007 et février 2008

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 8 M\$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 M\$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Information :

514-845-4418  
[fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

416-977-8154  
[bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)