



4200, boulevard Saint-Laurent  
Bureau 503  
Montréal (Quebec) H2W 2R2  
Tél.: (514) 845-4418  
Télééc.: (514) 845-5498  
Courriel: [fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

2 Carlton St., Suite 1709  
Toronto, Ontario M5B 1J3  
Tel.: (416) 977-8154  
Fax: (416) 977-0694  
e-mail: [bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)

## COMMUNIQUÉ

### PUBLICATION IMMÉDIATE

**Montréal, le 18 octobre 2004** - Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est fier de souligner l'excellence des projets mis en nomination aux Prix Gémeaux dans la catégorie "**Meilleur Site Web**" annoncés par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Patrice Lachance, directrice de l'Académie à Montréal, nous informe que dix-huit sites ont été reçus à l'Académie et analysés par un jury d'experts en interactivité selon une grille de critères qui tenait compte du design, de la navigation et de l'interaction web/tv. Le Fonds Bell se réjouit de constater que tous les sites finalistes ont reçu de l'aide financière du Fonds. Il s'agit de [www.extremis.tv](http://www.extremis.tv), carrefour d'information et communauté engagée dans les dossiers de violation des droits de la personne, produit par Macumba International; [www.radio-canada.ca/television/grandcourse](http://www.radio-canada.ca/television/grandcourse), jeu d'enquête avec énigmes et indices, produit par Reeves Communication; [www.jardinstv.com](http://www.jardinstv.com), visite virtuelle de jardins thématiques et outils de création pour son propre jardin 3D, produit par Productions Léa Pascal; [www.onf.ca/missionarctique](http://www.onf.ca/missionarctique), docu Web qui raconte l'expédition du voilier SEDNA dans l'Arctique et invite les internautes à piloter eux-mêmes le bateau et à déjouer les conditions climatiques de l'Arctique, produit par NDi Média, Glacialis et l'ONF; [www.yparaitque.com](http://www.yparaitque.com), sur les contes et légendes traditionnels du Canada français, incluant des contes interactifs, produit par Les Productions Vic Pelletier. Ces sites accompagnent, mettent en valeur et complètent les émissions de télévision correspondantes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels exceptionnels liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB. Le Fonds a engagé à ce jour près de 28 millions de dollars dans le développement et la production de contenus convergents dont 22 millions de dollars dans les projets numériques destinés à l'Internet et à la télévision interactive. Près du tiers de ces sommes sont destinées au développement et à la production de contenus francophones.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 5 millions \$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 millions \$ provenant des bénéficiaires tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Information:

514-845-4418  
[fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)

[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

416-977-8154  
[bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)