



COMMUNIQUÉ

PUBLICATION IMMÉDIATE

Montréal, le 11 décembre 2006 – C'est samedi soir dans le cadre du gala hors d'ondes que l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision a décerné le prix Gémeaux du meilleur site Web à www.tshinanu.tv produit par ECP Nouveaux Médias. Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est fier d'avoir participé à ce projet et souhaite souligner l'excellence des projets mis en nomination aux Prix Gémeaux dans la catégorie "Meilleur Site Web". Parmi les 5 finalistes, trois projets ont été encouragés par le Fonds Bell. Il s'agit de www.adnx.ca de Productions GFP et Inpix Média, www.telequebec.tv/mastulu de Cirrus Communications. Le grand gagnant, www.tshinanu.tv est un projet complexe qui mise sur l'utilisation optimale du Web comme outil de ralliement, source d'appartenance et accès à l'information. En naviguant sur le site, l'internaute peut découvrir les peuples des premières nations du Québec. Une application TVi ajoute une dimension en temps réel alors que le téléspectateur peut répondre à des quizz en direct et obtenir des sous-titrages en langues autochtones. Un module permet aussi de personnaliser les contenus en sélectionnant des sons de musique autochtone dans les différents paysages et en les mixant selon ses goûts.

Deux autres projets complétaient cette catégorie : www.citadins.tv de Blue Storm et Net Communications et www.telequebec.tv/contact de Productions tête chercheuse. Le Fonds Bell tient à souligner l'excellence des projets finalistes. Ces sites accompagnent, mettent en valeur et complètent les émissions de télévision correspondantes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels exceptionnels liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB. Le Fonds a engagé à ce jour près de 28 millions de dollars dans le développement et la production de contenus convergents dont 22 millions de dollars dans les projets numériques destinés à l'Internet et à la télévision interactive. Près du tiers de ces sommes sont destinées au développement et à la production de contenus francophones.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 8 millions \$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 millions \$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Information:

514-845-4418

416-977-8154

fondsbell@ipf.ca

www.fondsbell.ca

bellfund@ipf.ca