

30 novembre 2005

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions à la suite du dépôt des demandes du 1^{er} octobre 2005.

Les projets suivants ont reçu des subventions d'aide à la **production**.

RADIODIFFUSION

NOUVEAUX MÉDIAS

4200, boulevard Saint-Laurent
 Bureau 503
 Montréal (Quebec) H2W 2R2
 Tél.: (514) 845-4418
 Téléc.: (514) 845-5498
 Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

2 Carlton St., Suite 1709
 Toronto, Ontario M5B 1J3
 Tel.: (416) 977-8154
 Fax: (416) 977-0694
 e-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

<p><u>Ces hommes et ces femmes de la nature</u></p> <p>Productions Nova Média inc. Producteur: Yves Lafontaine TV5, RDI, SRC: 13 x 30 min.</p> <p>Cette série nous invite à partager la vie d'hommes et de femmes qui entretiennent une relation exceptionnelle avec les animaux, la nature et l'environnement.</p>	<p><u>Ceshommesetfemmesdelanature.com</u></p> <p>Productions Nova Média inc. Producteur : Yves Lafontaine</p> <p>Le site Internet permet à l'internaute de découvrir l'univers des personnages, d'agir sur des thèmes tels que l'impact de l'humain sur la nature et les animaux, d'apprendre par des activités éducatives et de jouer à des jeux d'observation, d'identification, d'intuition. Un site Tvi propose des activités complémentaires.</p>
<p><u>Falcon Beach</u></p> <p>Insight Productions, Original Pictures Producteur: Shannon Farr Global: 13 x 60 min.</p> <p>Série dramatique diffusée en période de grande écoute. À <i>Falcon Beach</i>, deux mondes s'affrontent: les villageois qui y vivent et y travaillent toute l'année et les vacanciers. On y traite d'amour, de liberté et des problèmes causés par l'affluence durant la période estivale.</p>	<p><u>Falcon Beach</u></p> <p>Insight Productions, Original Pictures, Alpha 51 Producteurs: John Murray, Shannon Farr, Wayne Helman</p> <p>Les membres de la communauté virtuelle du village de <i>Falcon Beach</i> pourront individualiser un personnage en ligne en achetant des vêtements, des meubles ou une planche, louer un chalet, clavarder entre eux (voix et textes) et interagir avec les personnages de la série télévisée.</p>
<p><u>Ice Corp.</u></p> <p>Carpediem Film & TV , Galafilm inc. et Stefan Films Producteurs: Marie-Claude Beauchamp, Dominique Laurent CHUM: 26 x 30 min.</p> <p>Série de science-fiction qui se déroule à la fin du 21^e siècle alors que la terre se retrouve en une seconde ère de glace. Un groupe de personnes qui s'étaient rendus dans l'Espace dans le but de sauver l'espèce humaine, créent plutôt une société où les valeurs de démocratie et de liberté sont anéanties.</p>	<p><u>Ice Corp.</u></p> <p>Carpediem Film & TV et Trinôme inc. Producteurs: Marie-Claude Beauchamp, Pierre-Paul Larivière</p> <p>Le volet nouveaux médias comprend un jeu non violent (en mode monojoueur ou multijoueur) qui combine stratégie et simulation financière; un forum de discussion sur plusieurs aspects du jeu, du contenu des émissions et sur les thèmes scientifiques de la série; un quiz utilisant l'application Tvi.</p>
<p><u>Mission antarctique</u></p> <p>Glacialis Productions Producteur: Jean Lemire SRC, CBC, Arte (France) 3 x 60 min.</p> <p>Pendant une année, dont 9 mois prisonnier des glaces, l'équipage du SEDNA IV explorera les mers les plus hostiles de la planète pour témoigner des nouvelles menaces qui guettent ce secteur méconnu de notre planète.</p>	<p><u>www.sedna.tv</u></p> <p>Glacialis Productions et Turbulent Producteurs: Jean Lemire, Marc Beudet</p> <p>Les internautes ont déjà accès au vidéo de la semaine réalisé sur le SEDNA; à une galerie de photos prises par les membres de l'équipage; au parcours du SEDNA et à la section Bouteille à la mer pour envoyer des courriels à l'équipage. Le journal du chef de mission et le journal de bord seront bientôt téléchargeables sur MP3 et</p>

	<p>IPOD. <i>Mission dans ton école</i> invite les jeunes à créer et à réaliser leur projet avec l'aide des membres de l'équipage. Des guides pédagogiques sont offerts aux enseignants combinés à des video-conférences en direct du SEDNA.</p>
<p><u>Roll Play</u></p> <p>Sinking Ship Productions Producteur: Blair Powers Treehouse: 52 x 4 min.</p> <p>Des petites histoires sur l'exercice physique et la création par le mouvement encouragent les tout-petits à avoir confiance en leur capacités physiques et à s'exprimer tout en s'amusant. Ils découvrent ainsi les effets positifs du bien-être physique.</p>	<p><u>Roll Play.ca</u></p> <p>Sinking Ship Productions Producteurs: Blair Powers, J.J. Johnson, Matt Bishop</p> <p>En visitant le site, les enfants pourront à la fois inter-agir ou animer. Ils pourront visiter leurs amis de l'émission télé et créer leurs propres danses et routines, jouer leur musique et réaliser leurs rêves. On verra aussi des enfants en action et des versions animées en <i>Flash</i> des marionnettes de la série.</p>
<p><u>Tigga & Togga</u></p> <p>Cuppa Coffee Animation Producteur: Lalitha Poonasamy TVOntario: 26 x 3 min.</p> <p>Une série pour enfants d'âge pré-scolaire animée en <i>Flash</i> qui se déroule dans un monde où chaque objet est accompagné d'un son à découvrir et où toute créature est jumelée à une chanson. Dans le monde de Tigga et Togga, les mots et la musique sont enseignés simultanément</p>	<p><u>Tigga & Togga</u></p> <p>Cuppa Coffee Animation Producteur: Lalitha Poonasamy</p> <p>En visitant le site, les jeunes spectateurs peuvent non seulement regarder et écouter Tigga et Togga raconter des histoires, mais ils peuvent également explorer le monde de la musique qui est à la base de la série télévisée.</p>
<p><u>USA</u></p> <p>Isle Principia (USA) inc. Producteurs: Bob Krupinski, Ian Boyd Télé-Québec: 1 x 90 min.</p> <p>Constitué de multiples tableaux thématiques, ce film brosse un portrait personnel et critique de la société américaine. Le photographe Pierre Guimond crée des compositions chargées de contrastes, d'inattendu et de poésie à partir des milliers de clichés pris lors de ses nombreux voyages aux États-Unis.</p>	<p><u>Image américaine</u></p> <p>Media Principia Producers: Bob Krupinski</p> <p>Le volet Web est un lieu de partage pour une communauté de photographes amateurs qui pourront, dans une section, proposer leurs photos selon des thèmes. Annotées, commentées et accompagnées de sons, ces photos composeront une carte satellite des États-Unis et un regard citoyen sur l'image américaine. Une autre section du site offre des cartes virtuelles à partir des photos de Pierre Guimond que l'internaute pourra s'amuser à recomposer.</p>
<p><u>Zimmer Twins (Season 2)</u></p> <p>zinc roe Design Producers: Jason Krogh, Anne-Sophie Brieger TELETOON: 60 x 2 min (English) TÉLÉTOON: 60 x 2 min (French)</p> <p>Série de courts métrages d'animation créés en ligne par des jeunes Canadiens. Les émissions mettent en scène les jumeaux clairvoyants Edgar et Eva ainsi que « 13 », leur chat malchanceux.</p>	<p><u>Zimmertwins.com 2 / Jumeauxzimmer.com 2</u></p> <p>zinc roe Design Producers: Jason Krogh, Anne-Sophie Brieger</p> <p>À l'adresse zimmertwins.com, les enfants créent leur court métrage animé avec Edgar, Eva et 13, les personnages de la série. Parmi les centaines de films soumis, certains seront diffusés pour leur humour, originalité ou pure folie !.</p>

Les projets suivants ont reçu une subvention pour le **développement** dans le cadre du Programme de Développement du Fonds Bell.

Raven Tales
Thunderbird Games

Skyland.tv
9 Story Entertainment

Producteurs : Michael Ockenden, Torin Lucas
APTN

Les Superépiciers
Productions Pixcom inc.
Producteur : Thérèse Pinho
Télé-Québec

Producteur : Marilyn McAuley
Teletoon

Warrior Game: Lacrosse
PRB Media
Producteur : Roch Brunette
APTN

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du Programme de **Perfectionnement professionnel** :

Festival international de télévision de Banff 2006

Banff, Alberta
12 au 14 juin 2006

Festival international Hot Docs 2006

Toronto, Ontario
28 avril au 7 mai 2006

New Media Business Alliance (NMBA)

iSummit 2006 – *Interactive Content that Pays*

Toronto, Ontario
29 au 31 mars 2006

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 5,5 millions \$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 millions \$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Information :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca