



27 avril 2009

4200, boulevard Saint-Laurent  
Bureau 503  
Montréal (Québec) H2W 2R2  
Tél.: (514) 845-4418  
Télééc.: (514) 845-5498  
Courriel: [fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

2 Carlton St., Suite 1709  
Toronto, Ontario M5B 1J3  
Tel.: (416) 977-8154  
Fax: (416) 977-0694  
e-mail: [bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions relatives au Programme national de stages en nouveaux médias.

Les entreprises de production de nouveaux médias suivantes ont reçu des subventions de 5 000 \$ chacune pour les aider à former la relève en nouveaux médias. Le Programme national de stages en nouveaux médias a été créé par le Fonds Bell en 2007 en l'honneur de son 10<sup>e</sup> anniversaire.

### Stagiaires

Brian Turner  
Scott McManus  
Joshua Salem  
Michael Joffe  
Trinidad Rivas  
Jean-Christophe Gaudette  
Yann Gonthier

### Établissements d'enseignement

Vancouver Film School  
Sheridan College  
Ryerson University  
Ryerson University  
Institut national de l'image et du son  
CEGEP de St-Jérôme  
CEGEP de Matane

### Entreprises de Production

Zeroes 2 Heroes Media Inc.  
2190929 Ontario Inc.  
Heroic Interactive Inc.  
GlasBOX Television Inc.  
Turbulent Media inc.  
Trinôme Inter inc.  
PVP interactif

Le Programme national de stages en nouveaux médias est un programme de formation pour les étudiants du secteur des nouveaux médias. Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a réservé un montant annuel de 50 000 \$ destiné aux entreprises de production de nouveaux médias pour l'embauche de stagiaires qui travailleront sur des projets de convergence en plus d'assurer une relève pour l'industrie. Les entreprises canadiennes indépendantes qui réalisent au moins un projet multiplateforme comprenant un volet télévision sont admissibles.

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence multiplateforme.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 11 M\$ de Bell télé à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce aux revenus d'intérêts d'un don de 10 M\$ provenant des bénéficiaires tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour information :

514-845-4418  
[fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

416-977-8154  
[bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)