



**24 novembre 2008**

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions relatives au dépôt des demandes du 1<sup>er</sup> octobre 2008.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Production**:

**TÉLÉVISION**

**NOUVEAUX MÉDIAS**

<p><b>AUX</b></p> <p>Pixstar Entertainment Inc.          Producteurs: Jeffery Elliot, Simon Foster, Raja Khanna          GlassBOX Television Inc.: 13 x 120 minutes</p> <p>AUX est une vitrine pour les artistes connus et émergents de la scène musicale canadienne. L'émission propose des vidéos, des performances, des entrevues, des images documentant les coulisses de l'industrie, les nouvelles musicales et la couverture d'événements.</p>	<p><b>AUX.tv</b></p> <p>Pixstar Entertainment Inc.          Producteurs: Jeffery Elliot, Simon Foster, Raja Khanna</p> <p>AUX.TV est un portail vidéo interactif pour l'industrie de la musique canadienne. Le site propose de nombreuses applications : un lien de TV IP, des statistiques et des sections de classement et de commentaire des usagers, la création de listes de lecture, des nouvelles, un système de fidélisation, des contenus vidéos générés par les utilisateurs, un courriel et un espace de blogue.</p>
<p><b>Dino Dan</b></p> <p>Sinking Ship Entertainment Inc.          Producteurs: Blair Powers, J.J. Johnson          TVO: 26 x 11 minutes</p> <p>Dan est obsédé par les dinosaures et rêve de devenir un paléontologue. Il connaît tout sur le triasique, le jurassique et le crétacé, et la façon de causer des soucis à ses amis. Le dinosaure invisible de Dan fouine dans tous les coins, il fait partie de tous les mystères et il nourrit chaque aventure.</p>	<p><b>Dinodan.com</b></p> <p>Sinking Ship Entertainment Inc.          Producteurs: Blair Powers, J.J. Johnson</p> <p>Dinodan.com propose des jeux et des informations sur les dinosaures. Les enfants de 4 à 9 ans peuvent s'abonner à plus de 50 environnements d'exploration et de jeux modernes et préhistoriques conçus pour les aider à développer leurs habiletés informatiques et critiques.</p>
<p><b>EATtv</b></p> <p>Halifax Film Ltd.          Producteurs: Jeff Copeland, Michael Donovan, Floyd Kane          YTV: 13 x 30 minutes</p> <p>EATtv est une comédie pour les préadolescents produite par eux. Ils sont les propriétaires et les opérateurs de la chaîne câblée EAT TV. Chaque épisode présente des sketches, un bulletin de nouvelles, de fausses publicités et un babillard pour annoncer « des services pathétiques ».</p>	<p><b>EATtv.com</b></p> <p>Halifax Film Digital Ltd.          Producteurs: Graham MacDougall, Michael-Andreas Kuttner</p> <p>Les jeunes seront attirés par cette station virtuelle où ils pourront apprendre à écrire et à jouer la comédie à l'aide d'un jeu multi-joueurs en ligne, de mini-jeux, de vidéos soumis par les utilisateurs, de blogues, de baladodiffusions et de publipostages.</p>

<p><b>Empire of the Word</b></p> <p>Reading Productions Inc. (Nomad Films Inc.)  Producteurs: Mark Johnston, Amanda Handy  TVO: 4 x 52 minutes</p> <p>Dans cette série documentaire, des personnages divers retracent les origines de la lecture, observent notre capacité à lire et explorent l'avenir de l'écriture.</p>	<p><b>Empire of the Word – The Online Experience</b></p> <p>Xenophile Media  Producteurs: Patrick Crowe, Thomas Wallner, Keith Clarkson, Ted Biggs</p> <p>Le site héberge un jeu de réalité alternative en plus d'explorer l'histoire de l'écriture à l'aide de jeux de détente, de casse-têtes, de vidéos et d'un blogue. Des contenus provenant de sites et de manuscrits de « faux dissidents » seront progressivement ajoutés.</p>
<p><b>Heartland II</b></p> <p>Rescued Horse Season Two Inc.(Seven24 Films and Dynamo Films)  Producteurs: Tom Cox, Michael Weinberg, Jordy Randal  CBC: 18 x 60 minutes</p> <p>Cette adaptation du roman à succès de Lauren Brooke raconte les aventures de Amy alors qu'elle jongle avec les défis de l'adolescence et ses responsabilités de chuchoteur au ranch Heartland.</p>	<p><b>Heartland – Social Collaboration Network</b></p> <p>Zeros 2 Heroes Media Inc. and Rescued Horse Season Two Inc  Producteur: Matt Toner</p> <p>Les utilisateurs pourront créer un magazine de médias riches avec l'aide d'éditeurs professionnels. Ils pourront aussi créer une communauté avec fils de nouvelles, des avatars; trouver des amis, classifier des contenus audio et vidéo, composer des interfaces et des sites composites, bloguer, écrire et dessiner des scénarimages.</p>
<p><b>Le Maître du grill</b></p> <p>Serdy Vidéo  Producteur : Sébastien Arseneault  Canal Évasion, 13 x 30 minutes</p> <p>Animée par Steven Raichlen, le guru même du barbecue, la série présente des recettes ponctuées de son savoir et de ses anecdotes de voyage. Des trucs et conseils sur l'accord vin/met, des informations sur les accessoires et les équipements, différentes méthodes de cuissons ainsi que des conseils de santé et sécurité viendront dynamiser la série.</p>	<p><b>Le Maître du grill</b></p> <p>Serdy Vidéo  Producteur : Sébastien Arseneault</p> <p>Le site Web est composé de six sections où l'amateur de cuisson au barbecue trouvera des recettes, des conseils pratiques, des outils de calcul et de conversion pour chacune des recettes, et une section « Mon coin du grill » où il pourra garder et annoter ses recettes favorites.</p>
<p><b>Pillars of Freedom</b></p> <p>Smiley Guy Studios Inc.  Producteur: Jonas Diamond  TVOntario: 10 x 5 minutes</p> <p><i>Pillars of Freedom</i> suit deux dragons dans leur quête pour trouver un artefact qui déclenche le pouvoir de la liberté et de la démocratie. La conclusion de chaque épisode dépend du vote des internautes.</p>	<p><b>Pillars of Freedom</b></p> <p>Smiley Guy Studios Inc.  Producteur: Jonas Diamond</p> <p>Le thème de la démocratie est exploré par les internautes eux-mêmes qui doivent voter pour résoudre les problèmes exposés dans chaque épisode. Pour y arriver, on leur propose des contenus réels et un jeu dont l'issue est d'aider les dragons à retrouver leurs droits et libertés.</p>

<p><b>The Amazing SpieZ</b></p> <p>Animation Mystère et Marathon Média  Producteurs : Sylvain Viau,  Vincent Chalvon-Demersay  Télétoon, 26 x 24 minutes</p> <p>La série Spie Z, destinée aux 7-12 ans, raconte l'histoire de 3 jeunes frères et de leur sœur. Ils ont secrètement été choisis pour devenir des espions internationaux. Ensemble, ces jeunes agents secrets devront jongler entre leur quotidien d'écoliers de 12 ans et des missions particulièrement intenses et réalistes.</p>	<p><b>Spie Z : le jeu Web activateur de fun</b></p> <p>Tribal Nova  Productrice : Florence Roche</p> <p>Le site Web est un jeu d'action-aventure sur plateformes kinésiques (webcam, wii en ligne, wii flash) destiné aux 7-12 ans, garçons et filles. Aux côtés des quatre héros de la série, les jeunes devront s'activer et développer leurs compétences – physiques, cérébrales, dextérité et rapidité - au cours d'entraînements et de missions d'espionnage, et... activer les autres joueurs en créant leurs propres missions et en lançant des défis à la communauté SpieZ.</p>
<p><b>Spliced!</b></p> <p>Nelvana Ltd.  Producteurs: Vanessa Tilley, Scott Dyer  Télétoon: 26 x 22 minutes</p> <p>Des animaux abandonnés transformés par des expériences génétiques tentent de recréer le monde dans de folles aventures tout en apprenant à partager par le jeu.</p>	<p><b>Spliced- The Genetically Modified Online Game</b></p> <p>Tribal Nova  Producteurs: Pierre Lelann, Florence Roche</p> <p>Les jeunes utilisateurs créent, partagent et jouent à des jeux sur cinq engins différents qui proposent des outils de glisser-déposer, des animations et des sons de Spliced.TV pour créer leur propre jeu.</p>
<p><b>Walter &amp; Tandoori</b></p> <p>Productions Mr. Ecolo  Producteur : Sylvain Viau  SRC, 52 x 11 minutes</p> <p>Utilisant l'humour de situation pour capter l'attention des 8 - 12 ans, cette série veut divertir et permettre au public de s'identifier au personnage de Walter en abordant un thème qui lui tient à cœur, celui de l'environnement. La série traitera de façon humoristique d'habitudes de vie et du quotidien pour tourner en dérision certains de ses travers et de désamorcer un discours politique parfois lourd de conséquences.</p>	<p><b>Walterville</b></p> <p>Productions Mr. Ecolo  Producteur : Sylvain Viau</p> <p>Walterville est un site Web dédié aux filles et garçons de 8-12 ans qui doivent construire un quartier écologique autour d'un centre-ville pollué pour qu'il retrouve sa santé. Pour y arriver, le joueur s'amuse avec des jeux (compost, recyclage, énergie) pour gagner les matériaux recyclés et les éco\$ dont il a besoin pour développer son terrain et aménager son quartier. Ses réalisations lui permettront de gagner les écopoints nécessaires pour gravir les échelons et accéder au titre de Maître Écolo, l'ultime honneur du jeu.</p>
<p><b>We Stand on Guard for Thee?</b></p> <p>Stitch Media  Producteurs: Evan Jones, Victoria Ha  OMNI Television: 3 x 60 minutes</p> <p>Cette série porte un regard sur la communauté chinoise canadienne qui demande réparation. À l'aide d'entrevues et d'archives, le téléspectateur découvrira ceux qui se sont consacrés à promouvoir les droits de cette communauté.</p>	<p><b>We Stand Interactive</b></p> <p>Stitch Media  Producteur: Evan Jones</p> <p>Cette expérience multilingue en ligne est un « vrai documentaire » nourri par les vidéos de la communauté et ceux des utilisateurs réalisés à l'aide de leurs webcams. Les entrevues interactives avec les personnages permettent aux utilisateurs de choisir des questions qui suscitent des réponses.</p>

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Développement**:

<b>American Icon</b> Henry Less Productions & Secret Location Producteurs: Angela Donald, James Milward	<b>Connected: Toronto Interactive</b> White Pine Pictures & Kensington Communications Producteurs: Janice Dawe, David Oppenheim, Robert Lang
<b>Connor Undercover: The Spy Training Game</b> Heroic Film Company & Shaftesbury Films Producteurs: Karen Lee Hall, Scott Garvie	<b>J'ai la mémoire qui tourne</b> Turbulent Média / Les Productions de la Ruelle Producteurs : Marc Beaudet, Éric Ruel
<b>La Maison virtuelle du Festival de jazz</b> L'Équipe Spectra inc. Producteur : Jean Lalonde	<b>Le Monde de Walter</b> Productions Mr. Ecolo Producteur : Sylvain Viau
<b>Musée Eden</b> Sovimage et Toxa Producteurs : Sophie Deschenes et Vianney Tremblay	<b>Rescue Rock</b> Chasing Pictures Inc. Producteurs: Jason Friesen, Dasha D. Novak
<b>Secret World of Benjamin Bear Online</b> KLA Visual Productions Ltd. & Amberwood Entertainment Producteurs: Chantal Ling, Lee Atkinson	

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Perfectionnement professionnel**:

**Banff Television Festival Foundation 2009**

Banff, Alberta  
 7 au 10 juin 2009

**Interactive Ontario Industry Association  
 iCE 2009**

Toronto, Ontario  
 17 au 19 mars 2009

**Ontario College of Art and Design  
 nextMEDIA- Monetizing Digital Media**

Toronto, Ontario  
 18 et 19 novembre 2009

**CFTPA**

**Prime Time in Ottawa 2009**

Ottawa, Ontario  
 19 et 20 février 2009

**Canadian Interactive Alliance  
 Canadian Interactive Industry Profile 2008**

Ottawa, Ontario  
 Février 2009

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence multiplateforme.

Depuis 11 ans, le Fonds Bell a accordé plus de 60 millions \$ pour la réalisation de 666 projets de nouveaux médias liés à des émissions canadiennes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 10 M\$ de Bell télé à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10, M\$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV et de Aliant. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour information :

514-845-4418

[fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)

[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

416-977-8154

[bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)

[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)