

Le 24 novembre 2009

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes du 1^{er} octobre 2009.

Les projets suivants ont reçu une subvention du **Programme de production**:

VOLET RADIODIFFUSION

VOLET NOUVEAUX MÉDIAS

<p>A for Awesome</p> <p>Nerd Corps Entertainment Asaph Fipke, Chuck Johnson, Ken Faier YTV, 26 x 30 minutes</p> <p>Série animée où l'on suit les exploits de quatre amis ayant pour mission de transformer le banal en génial. Dès que l'on fait appel à lui, notre valeureux quatuor se mobilise, misant sur son imagination pour rendre sa ville encore plus géniale.</p>	<p>A for Awesome Online</p> <p>Nerd Corps Entertainment Asaph Fipke</p> <p>« A for Awesome » en ligne propose aux amateurs de la série divers jeux multijoueurs, dont un se déroulant dans un univers virtuel. Ces activités leur permettent de faire compétition à leurs amis, d'accomplir diverses missions et d'améliorer le monde.</p>
<p>Animism</p> <p>0848367 B.C. Ltd. Jessica Clark APTN, 6 x 4 minutes</p> <p>Série de courts épisodes animés, inspirés des légendes des Premières Nations. Les récits miseront sur la psychologie populaire et la mythologie pour raconter des histoires uniques en leur genre.</p>	<p>Animism</p> <p>Zeros 2 Heroes Media Matt Toner</p> <p>La composante numérique de la série s'appuiera sur son style d'animation particulier et novateur, en y incorporant des jeux à réalité augmentée ou en réalité alternée.</p>
<p>AUX Uncover</p> <p>GlassBOX Media Raja Khanna AUX TV, 6 x 60 minutes</p> <p>« AUX Uncover » tourne les projecteurs vers les fans de la musique. L'émission suivra quelques-uns de ces fans, alors qu'ils entreprendront une « chasse au trésor sociale », à la recherche d'indices en ligne et hors-ligne leur permettant d'élucider un mystère dont la solution mènera à un concert secret — livré par l'un de leurs artistes canadiens préférés!</p>	<p>AUX Uncover</p> <p>GlassBox Media Raja Khanna</p> <p>« AUX Uncover » en ligne deviendra un outil incontournable pour les participants à la course au trésor menant au concert final. Grâce aux médias sociaux et à divers outils en ligne qui les guideront d'un point de contrôle à un autre, les participants pourront découvrir des indices et relever divers défis, tant en ligne que hors-ligne, afin d'obtenir leur billet pour l'événement exclusif.</p>
<p>The New Adventures of Babar</p> <p>Nelvana Limited Pam Lehn, Jocelyn Hamilton YTV, 26 x 30 minutes</p> <p>Cette nouvelle série, mettant en vedette une nouvelle génération de personnages, suivra les aventures de Badou, le petit-fils de Babar.</p>	<p>Babar & the Adventures of Badou</p> <p>Nelvana Limited, Watch More TV Interactive Inc. Caitlin O'Donovan</p> <p>« Babar and the Adventures of Badou » version interactive proposera aux enfants une expérience immersive leur permettant de plonger dans l'univers du royaume de Babar, de vivre toutes sortes d'aventures avec ce dernier et son petit-fils</p>

	Badou, et de créer un authentique album souvenir de leur périple, qu'ils pourront par la suite imprimer et conserver.
<p>Baxter</p> <p>Shaftesbury Baxter I Inc. Suzanne French, Laura Harbin Family Channel 13 x 30 minutes</p> <p>« Baxter » est une comédie nous plongeant dans l'univers à la fois unique et dynamique de la <i>Kingfield School of the Arts</i>, que fréquentent Baxter et ses amis.</p>	<p>Baxter Online Experience</p> <p>Smokebomb Entertainment Daniel Dales</p> <p><i>The Baxter Online Experience</i> consistera en une interface web et divers jeux en ligne pouvant être adaptés au gré de chaque internaute, ainsi que des capsules vidéo virales personnalisées et des contenus de marque.</p>
<p>La Collection, saison 2</p> <p>TVA Productions inc. Marie-Danielle Hynes Groupe TVA, 8 x 60 minutes</p> <p>Série télé sur le design de la mode où se côtoient talent, ambition, endurance et émotion. Huit semaines durant, dix designers de mode - hommes et femmes- devront dessiner et confectionner des vêtements pour les artistes féminins les plus en vue au Québec. Un panel de juges provenant du milieu de la mode votera pour la création gagnante de chaque émission.</p>	<p>La Collection</p> <p>TVA Productions inc. Renée Dupont Entreprise de services : Les Affranchis</p> <p>Magazine de mode dans lequel les femmes de tous âges se reconnaîtront et trouveront des outils pour mieux définir leur style : magazine de mode qui propose des vidéos inédits sur les réactions des juges et des participants, une passerelle offrant différents types de modèles de vêtements selon sa morphologie, des trucs de coiffure et de maquillage, un quizz et des cours de couture en ligne.</p>
<p>Dex Hamilton: Alien Entomologist</p> <p>Dex I Productions Inc. Daniel Hawes, Suzanne Ryan CBC, 13 x 30 minutes</p> <p>Cette émission se déroule en l'an 3000 et nous fait découvrir les périples d'un jeune entomologiste et aventurier, alors que lui et son équipe explorent l'univers à la recherche d'étranges insectes extraterrestres.</p>	<p>Dex Hamilton's Bug Quest</p> <p>March Entertainment Barry Cooper</p> <p>Les internautes entrent dans la peau de Dex, dans un jeu qui prend les allures d'une conquête de l'univers, parsemée d'aventures entomologiques interplanétaires. On explore divers lieux indiqués sur une carte, en recueillant des indices et en participant à des mini-jeux de type console.</p>
<p>GeoFreakz</p> <p>CCI Digital Kristine Klohk Teletoon, 22 x 1 minute</p> <p>« GeoFreakZ » est une série « animée » à la fois drôle, frénétique et contemporaine. Les épisodes mettent l'emphase sur l'amitié, le travail d'équipe, la résolution de problèmes et l'importance de l'activité physique.</p>	<p>GeoFreakz</p> <p>CCI Digital Arnie Zipursky, Charles Falzon, Chris Gudgeon</p> <p>« GeoFreakZ » en ligne inclura notamment le sport familial de type chasse au trésor appelé <i>géocaching</i>, un jeu en ligne massivement multijoueur et un réseau social permettant aux préadolescents de partir en mission, le tout agrémenté de « minisodes » conçus pour diverses plateformes.</p>
<p>Green Heroes</p>	<p>Green Heroes</p>

<p>CineFocus Canada Joan Prowse, John Bessai TVO, 6 x 30 minutes</p> <p>« Green Heroes » est une série s'appuyant sur la notion qu'il suffit d'une seule personne pour faire une différence. Mettant en vedette de véritables personnes qui ont entrepris, par des gestes concrets, de sauver à leur façon notre planète, l'émission saura peut-être inspirer les gens à devenir à leur tour des participants verts!</p>	<p>CineFocus Canada Interactive John Bessai, Joan Prowse</p> <p>Le site web élargira encore davantage la notion d'activisme vert, en proposant une communauté d'intérêts virtuelle où des gens partageant un intérêt commun pourront interagir au sein d'un réseau social. Les internautes pourront aussi prendre part au programme de classement et de récompense <i>Green Heroes</i>, et ainsi courir la chance de devenir eux aussi un « héros vert ».</p>
<p>Hot Pink Shorts</p> <p>Convergent Productions Ltd. Philip Webb OUT TV, 6 x 30 minutes</p> <p>« Hot Pink Shorts » suivra les péripéties de six cinéastes GLBT, alors qu'ils traversent les hauts et les bas de la réalisation d'un film.</p>	<p>Hot Pink Shorts</p> <p>Zeros 2 Heroes Media Matt Toner</p> <p>« Hot Pink Shorts » en ligne consistera en un réseau social de visionnement de courts métrages produits par les internautes. L'auditoire en ligne sera en mesure de commenter, de façon instantanée, une grande variété de vidéos à thématique GLBT, de les évaluer au moment de leur diffusion, de les comparer à d'autres films en temps réel et d'avoir recours à des outils d'analyse graphiques afin d'identifier les succès potentiels à « crowd-source » et de préparer la prochaine saison.</p>
<p>Maître chez soi</p> <p>Productions Avanti Ciné-Vidéo Luc Wiseman Canal Vie, 39 x 30 minutes</p> <p>Passionné par les comportements humain et canin, l'éducateur canin Mathieu Lavallée se déplace chaque semaine dans un nouveau domicile afin d'aider maître et chien à cohabiter dans l'harmonie. À travers des mots-clés comme le respect, la constance et le leadership, il livre une foule de trucs et de conseils pratiques permettant de redevenir rapidement Maître chez soi.</p>	<p>Maître chez soi</p> <p>Productions Avanti Ciné-Vidéo Luc Wiseman Entreprise de services : Absolutnet</p> <p>Un portail d'information sur la gent canine : des capsules d'information vidéo, un forum d'échange, des références, un carnet d'adresses avec lien sur Google Maps, une boutique en ligne d'accessoires pour chiens, un espace 2.0, une salle d'adoption... Bref, tout pour la communauté des propriétaires ou amateurs de chiens.</p>
<p>Majority Rules / Votez Becky !</p> <p>Go Girl Productions inc. Suzanne Berger, Christopher Danton, Greg Lawrence Teletoon, 13 x 30 minutes</p> <p>Rebecca Richards, dite « Becky », est une ado typique de 15 ans branchée : skateboard, Xbox et ordinateur... jusqu'au jour où elle se présente comme candidate à la mairie de sa petite ville... et où elle gagne ses élections. Becky et ses amis vont alors prendre la ville d'assaut avec toute l'énergie de leur jeunesse, leurs idées géniales... et leur innocence.</p>	<p>Votez Becky!</p> <p>Go Girl Productions inc. Suzanne Berger Entreprise de services : Fidel Studios</p> <p>Un jeu en ligne invite les jeunes à développer leur réseau de popularité et collaborer avec tous les autres joueurs dans le but ultime de devenir maire d'une ville. La version Facebook utilisera toutefois certaines des fonctions ou des applicatifs propres à cette plateforme comme Facebook Connect.</p>

<p>Partir autrement, 2^e saison</p> <p>Océan Télévision II inc. Rémi St-Gelais TV5 Canada Québec, 13 x 52 minutes</p> <p>L'animateur Bruno Blanchet est l'hôte de la deuxième saison de cette série qui pousse son exploration des destinations voyage les plus fascinantes qui répondent aux attentes des touristes soucieux de contribuer au développement des régions qu'ils visitent en valorisant leur patrimoine environnemental, économique et culturel.</p>	<p>partiraument.ca</p> <p>Océan Télévision II inc. Rémi St-Gelais Entreprises de services : Version 10 et Turbulent</p> <p>Le site s'adresse avant tout aux voyageurs atypiques qui sortent des sentiers battus. Les visiteurs pourront concevoir leur propre page personnalisée dans laquelle ils pourront téléverser le contenu multimédia ramené de leurs voyages personnels créant ainsi une communauté virtuelle qui sera à la fois un lieu de socialisation et un site de référence sur le voyage équitable. Toutes les publications multimédias seront géolocalisées sur une carte du monde interactive, qui est au cœur du site.</p>
<p>Peter Pepper's Pet Spectacular</p> <p>Cookie Jar Entertainment Susie Grondin CBC, 26 x 30 minutes</p> <p>Une série animée pour enfants qui place ces derniers aux premières loges du monde merveilleux des arts de la scène.</p>	<p>Peter Pepper Interactive</p> <p>Neato Entertainment Michael-Andreas Kuttner</p> <p>Les enfants pourront créer et diriger l'entraînement de danse de leur propre animal domestique animé, en préparation pour une performance livrée dans un théâtre vaudeville. Ces animaux pourront apprendre divers tours, types de danses et chansons, tout en interagissant avec les animaux animés créés par d'autres internautes. Une base de données, l'intelligence artificielle ainsi qu'une bibliothèque virtuelle proposeront aux internautes diverses alternatives et suggestions parmi lesquelles ils pourront puiser.</p>
<p>Stella and Sam</p> <p>Stella and Sam Productions Michelle Melanson, John Leitch Family Channel, 26 x 11 minutes</p> <p>Tiré de la série de livres à succès écrits par Marie-Louise Gay, « Stella and Sam » portera sur la relation entre Sam, garçon de 5 ans timide mais curieux, et sa grande sœur Stella, beaucoup plus extravertie.</p>	<p>Stella and Sam's Online Adventure</p> <p>zinc Roe Productions Anne-Sophie Brieger</p> <p>Des récits interactifs invitent les jeunes à prendre part aux plus récentes aventures de Stella et Sam, qu'il s'agisse de trouver un toboggan ou de partir à la recherche de l'insaisissable Fée des étoiles. Aussi, douze activités interactives testant les aptitudes des internautes s'ajoutent à diverses activités téléchargeables et jeux pour iPhone.</p>
<p>Synchro</p> <p>Groupe Télé-Vision inc. Daniel Cormier V, 65 x 30 minutes</p> <p>Quiz interactif diffusé en direct permettant aux participants en studio et aux téléspectateurs reliés soit par internet à l'aide de leurs cellulaires ou en ligne depuis leur ordinateur de s'affronter dans la plus grande arène de jeu au monde.</p>	<p>Synchro</p> <p>Méga-Télé inc. Daniel Cormier Entreprise de services : Méga-télé</p> <p>Une application permettra à des « télénauts » de jouer en direct pendant le quizz à partir de leur téléphone cellulaire et Internet. Des parties asynchrones seront jouables sur le site web seul ou contre d'autres internautes. Le cellulaire est réservé au direct.</p>

<p>Vie de quartier</p> <p>Spectra Animation inc. André A. Bélanger Société Radio-Canada, 26 x 30 minutes</p> <p>Sitcom d'animation. Comédie inspirée des personnages du duo humoristique québécois, Lévesque-Turcotte, qui raconte les péripéties d'une bande de locataires originaux qui en font voir de toutes les couleurs à leur propriétaire.</p>	<p>Vie de quartier</p> <p>Spectra Animation inc. André A. Bélanger Entreprise de services : LVL* Studio</p> <p>Les plateformes Internet, mobile et de TVi exploitent le thème principal de la série animée : la famille élargie, la communauté, à l'aide d'outils participatifs selon les standards du web 2.0. Il mise, entre autres, sur la participation des usagers et une présence concertée sur les réseaux sociaux. L'élément le plus distinctif du projet se présente sous la forme de deux blogues humoristiques : <i>Mon voisin est pire que le tien</i> et <i>Mon quartier est mieux que le tien</i>. Des éléments comme une carte interactive, un palmarès des quartiers les plus appréciés et un carnet de bonnes adresses complètent l'offre.</p>
<p>Wild Kratts</p> <p>1757712 Ontario Inc. Cheryl Knapp TVO, 40 x 30 minutes</p> <p>Les frères Kratt, spécialistes des « aventures avec les créatures », mènent des expéditions incroyables chez les animaux sauvages munis d'inventions inspirées de ces mêmes animaux. Nos deux comparses vivront une série d'aventures tout aussi excitantes que mystérieuses, remplies de découvertes – et même de sauvetages d'animaux.</p>	<p>Wild Kratts Interactive</p> <p>1757712 Ontario Inc. Chris Kratt</p> <p>Les internautes amorcent leur immersion interactive au Wild Kratts HQ, une plateforme virtuelle où l'on retrouve une foule de ressources et de jeux éducatifs. Les internautes auront la possibilité de déplacer leur expérience à l'extérieur, grâce à des dispositifs mobiles munis d'un GPS, à une base de données de créatures, à une option de réalité augmentée, à des codes QR, à la reconnaissance des cris des animaux, au iPhone et à des jeux sur ordinateur.</p>

Les projets suivants ont obtenu une subvention du **Programme de développement** :

<p>Catalogue of Light Zima Junction Productions Inc. Robin Schlaht</p>	<p>Health Nutz Chasing Pictures Inc. Dasha Novak, Jason Friesen</p>
<p>Making Stuff! With Mighty Machines Making Stuff Productions Producteur: Wendy Loten</p>	<p>Meet Phil Fitz Online iThentic Canada Inc. Jonas Diamond</p>
<p>Le monde au balcon.ca Les Productions EGM Ltée Brigitte Germain</p>	<p>Prime Radicals Interactive GAPC Entertainment Producteur: Ken Stewart</p>
<p>When Disaster Strikes PTV Productions Andrea Nemtin</p>	<p>Yoga, le film Toast Studio inc. Alexandre Gravel</p>

Les organismes suivants ont reçu une subvention du **Programme de développement professionnel** :

Alliance for Children and Television

Children, Youth and Media Conference 2009

Alliance pour l'enfant et la télévision

Prix d'excellence francophones 2010

Canadian Film and Television Production Association

Prime Time Ottawa 2010

Canadian Film and Television Production Association

Towards a Framework for Navigating the Marketplace for Digital Rights

Institut de l'image et du son - INIS

Atelier de scénarisation interactive au FNC

Interactive Ontario

iLunch 8.0

Interactive Ontario

KidScreen Presence

Les Rendez-vous du cinéma québécois

Le Rendez-vous des nouveaux médias

Whistler Film Festival Society

Whistler Film Festival + Forum

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des douze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 65 millions \$ dans plus de 600 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 12 millions \$ provenant de Bell TV (auparavant Bell ExpressVu), contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca