



3 avril 2008

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions relatives au dépôt des demandes du 1^{er} février 2008.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Production**:

TÉLÉVISION

NOUVEAUX MÉDIAS

<p>Best Ed – saison 1</p> <p>Best Ed Productions Ltd. Producteur: Steve Jarosz Télétoon, 26 x 22 minutes</p> <p>Ed est un chien qui se lève tous les matins avec l'idée d'être un meilleur chien en accomplissant des bonnes actions et en aidant les autres.</p>	<p>Best Ed Interactive</p> <p>marblemedia interactive inc. Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg</p> <p>Les utilisateurs navigueront dans 6 univers différents pour découvrir le monde de Ed. Une foule d'activités ludiques et éducatives, des jeux en ligne et Wii attendent les 6 à 11 ans.</p>
<p>Breakout!</p> <p>In Sync Video Producteur: Lalita Krishna CBC, 25 x 8 minutes</p> <p>Breakout! est une série de capsules qui visent à encourager les jeunes de 10 à 14 ans à s'impliquer socialement dans leur communauté et pourquoi pas, globalement.</p>	<p>Breakout!</p> <p>In Sync Video Producteurs: Lalita Krishna, Tony Walsh</p> <p>Le site offre 12 jeux d'éveil à l'activisme social en ligne. Ces jeux, à la fois éducatifs, informatifs et amusants, présentent un contexte réel et un guide de ressources via TalingITGlobal.</p>
<p>D'Est en Ouest</p> <p>Trinôme inc. Producteur : Jocelyne Allard TV5, 13 x 30 minutes</p> <p><i>D'Est en Ouest</i> fera découvrir ou redécouvrir aux Canadiens leur pays en présentant des portraits de gens ou de lieux qui sortent de l'ordinaire.</p>	<p>D'Est en Ouest</p> <p>Trinôme inc. Producteur : Kim Loranger Entreprise de nouveaux médias: Trinôme inc.</p> <p>Les internautes pourront suivre 2 équipes, l'une Web, l'autre télé grâce à un GPS tout au long de leur voyage à travers le Canada à la recherche de lieux et de personnages insolites, et pourront téléverser leurs propres reportages.</p>
<p>Forgetful Not Forgotten</p> <p>9187-0857 Quebec Inc. Producteur: Chris Wynn TVO, Knowledge, SCN, 1 x 60 minutes</p> <p>Dans Forgetful Not Forgotten, le cinéaste Chris Wynn documente le parcours de son père aux prises avec la maladie d'Alzheimer.</p>	<p>ForgetfulNotForgotten.com</p> <p>Pure Cobalt Producteur: John Di Gironimo</p> <p>Le site utilise le documentaire comme tremplin pour créer une communauté en ligne dont le but est de soutenir les aidants naturels.</p>
<p>Razzberry Jazzberry Jam</p> <p>Trapeze Animation Studios Producteurs: Rob Balfour, Mike Kaspro CBC, 13 x 24 minutes</p> <p>Cette série d'animation destinée aux enfants d'âge préscolaire présente un groupe d'instruments de musique anthropomorphiques se préparant pour un spectacle.</p>	<p>JoinTheJam.com</p> <p>Trapeze Animation Studios Producteurs: Rob Balfour, Mike Kaspro</p> <p>Sur le site les enfants peuvent jouer, apprendre à reconnaître les différents instruments de musique et participer à des jeux de création musicale dont un jeu en temps réel avec des instruments USB qu'ils branchent à leur ordi.</p>

4200, boulevard Saint-Laurent
Bureau 503
Montréal (Quebec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télééc.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
e-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

<p>La Cache</p> <p>Novem Télévision inc. Producteur: Marie-Hélène Tremblay VRAK.TV, 13 x 60 minutes</p> <p>6 gars et 6 filles plongent dans une compétition intense : une chasse au trésor des temps modernes inspirée du Géocaching! Chaque semaine, deux équipes munies d'un appareil GPS s'affronteront sur le terrain.</p>	<p>La Cache.tv</p> <p>Novem Télévision inc. Producteur: François Ferland Entreprise de nouveaux médias: Inpix Média</p> <p>Ce jeu est composé de 13 missions destinées aux adolescents. Inspirée du géocaching, la chasse au trésor utilise la technologie du GPS et l'outil de Google StreetView.</p>
<p>My Life Me</p> <p>CarpeDiem Film & TV II inc. Producteurs: Marie-Claude Beauchamp, Paul Risacher Télétoon, 52 x 11 minutes</p> <p>Birch, 13 ans, tente de s'adapter à sa nouvelle école, nouveaux amis, nouvelle vie. Grâce à leur passion pour le Manga, Birch et son cousin Liam créeront la fabuleuse histoire de Maitre Neko à travers laquelle ils pourront s'exprimer.</p>	<p>My Life Me</p> <p>CarpeDiem Film & TV II inc. Producteurs: Marie-Claude Beauchamp, Normand Thauvette Entreprise de nouveaux médias: Trinôme inc.</p> <p>Grâce aux plateformes du Web, de la vidéo sur demande et du téléphone mobile, les fans de la série peuvent continuer à explorer le monde Manga et celui de Birch, au moyen de différents modules autonomes de jeux, de dessins et de partage.</p>
<p>Passchendaele</p> <p>Passchendaele Films Inc. (Whizbang Fims Inc. et Rhombus Media) Producteurs: Niv Fichman, Frank Siracusa, Francis Damberger TMN, Movie Central, Canwest, 1 x 110 minutes</p> <p>Un 'making of' nous fera découvrir l'action derrière la caméra et les drames qui ont marqué la production du long métrage Passchendaele.</p>	<p>Passchendaele Online</p> <p>Passchendaele Films Inc. (Whizbang Fims Inc. et Rhombus Media) Producteurs: Penny McDonald, Peter Miskimmin Entreprise de nouveaux médias : Moonray Studios</p> <p>Passchendaele Online est un site conçu pour les adeptes de la Première Guerre. L'expérience interactive consiste à téléverser des contenus personnels liés à la Guerre et à recevoir des messages textes d'un correspondant sur la ligne de feu.</p>
<p>Turbo Dogs</p> <p>CCI Digital Producteur: Kristine Klohk CBC, 52 x 12 minutes</p> <p>Des chiens et des autos rigolotes s'animent dans cette série qui aborde des thèmes sociaux.</p>	<p>Turbo Dogs Website</p> <p>CCI Digital Producteur: Kristine Klohk Entreprises de nouveaux medias: Moonray Studios, Smiley Guy Studios</p> <p>Ce site ludo-éducatif offre un environnement monojoueur en temps réel où les enfants peuvent personnaliser leurs autos, se promener en ville et participer à des activités d'apprentissage des mathématiques.</p>
<p>The Listener – Season 1</p> <p>Shaftesbury Films Inc. Producteurs: Kevin Lafferty, Peter Meyboom CTV, NBC, 13 x 60 minutes</p> <p>Toby Logan doit vivre avec un secret: il peut lire dans la tête des gens. Semaine après semaine, il tentera d'utiliser ses pouvoirs télépathiques en aidant les autres.</p>	<p>The Listener On-Line Experience</p> <p>Smokebomb Media Inc. / A51 Integrated Producteurs: Daniel Dales, Jarrett Sherman/ Wayne Helman, Shane Kinnear</p> <p>La métaphore utilisée pour ce site est la ville de Toronto. À chaque semaine, les personnages des prochains épisodes envahiront la ville. L'expérience utilisateur se vit sur plein écran vidéo et son USB externe avec voies audio réelle 5.1 et une visionneuse 3D, qui permet d'entendre et de voir les pensées des personnages.</p>

<p>The Adrenaline Project – saison 2</p> <p>marblemedia inc. Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg YTV, 26 x 22 minutes</p> <p>Des jeunes à la recherche de sensations fortes tentent de relever des défis physiques et psychologiques. 120 participants essaient de remporter le titre du <i>Ultimate Adrenalite</i>.</p>	<p>theadrenalineproject.com</p> <p>marblemedia interactive inc. Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg</p> <p>Le site d'accompagnement offre le journal vidéo des participants, un espace sonore, des jeux, des compétitions en ligne multijoueurs et un module de vote.</p>
<p>Toc Toc Doc</p> <p>La Presse Télé III Ltée Producteur: Ève Tessier Bouchard Canal Vie, 26 x 30 minutes</p> <p>Trois médecins généralistes de pratiques différentes agissent comme conseillers pour donner trucs et conseils afin de soigner toute la famille. À travers les maladies de la vie courante qu'ils sont amenés à soigner, on les suit dans le parcours de leur pratique.</p>	<p>Toc Toc Doc</p> <p>La Presse Télé Ltée Producteurs: André Provencher, Marleen Beaulieu Entreprise de nouveaux médias: Turbulent Média</p> <p>Sur le site Web, on retrouve un agenda santé personnel ou familial, des capsules santé vidéo, des fiches d'information et références, des recettes maison, des conseils pour s'y retrouver dans le système de santé, des quiz interactifs et des tests ainsi que des bulletins d'information.</p>

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Développement**:

<p>BackStage Pass Online Tyden Pictures Producteur: Tyson Kroeker</p>	<p>The Body Machine – Interactive Xenophile Media Inc. Producteurs: Thomas Wallner, Patrick Crowe, Keith Clarkson</p>
<p>Monstories Facelift Enterprises inc. Producteur: Heidi Newell</p>	<p>Pillars of Freedom Smiley Guy Studios Producteur: Jonas Diamond</p>
<p>Rabbitfall.com Angel Entertainment Corporation Producteur: Wally Start</p>	<p>Rastafari, Marley, Reggae: A Soul's Journey Canadian Digital Producteur: Michael Kushner</p>
<p>Réseau social RDS VDL2 Producteurs: Andrée Harvey, Alain Bidjerano</p>	<p>Zeke's Pad – MyPad Interactive Website My Pad Productions Inc. Producteurs: Liz Scully, Leonard Terhoch, Delna Bhesania</p>

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Perfectionnement professionnel**:

Académie canadienne du cinéma et de la télévision
Prix Gémeaux 2008

Alliance pour l'enfant et la télévision
Prix d'excellence 2008

APFTQ
Congrès annuel 2008
Conférence : Les jeunes ont choisi Internet

The Banff Centre
nextMEDIA – *The Future of Digital Content*

Hot Docs
Session interactive – Conférence, rendez-vous, bureau de ventes, session avec les investisseurs

Réseaux d'ateliers cinématographiques canadiens

SIFT 2008

De plus, cinq entreprises recevront 5 000 \$ chacune dans le cadre du **Programme de stages** inauguré l'année dernière pour souligner le 10^e anniversaire du Fonds.

Stagiaires	Entreprises
Eduardo Dutra	marblemedia interactive inc.
Jean-Simon Lemieux	Productions Nova Média inc.
Erik Olsen	The Eyes Project Development Corp.
Harold Ivan Padilla	Trinôme inc.
Ryan van Steenburgh	Bitcasters

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence Web.

Depuis 10 ans, le Fonds Bell a accordé plus de 50 millions \$ pour la réalisation de 500 projets de nouveaux médias liés à des émissions canadiennes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 10,5 M\$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10, M\$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour information :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca