



Publication immédiate

1<sup>er</sup> juin 2009

**« Comment les contenus numériques multiplateformes peuvent rapporter des sous » : le Fonds Bell lance LA référence.**

[www.fondsbellblik.ca](http://www.fondsbellblik.ca)

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a créé un outil d'information et de partage en ligne sur les différentes façons de générer des revenus avec les projets multiplateformes. Cette ressource unique est destinée autant à l'industrie canadienne qu'à l'industrie internationale des médias traditionnels et numériques et offre une foule d'informations pour élaborer des stratégies payantes. Le blik du Fonds Bell « Comment les contenus numériques peuvent rapporter des sous » combine les avantages du wiki, avec ses banques de données mises à jour par les experts, et ceux du blogue, outil qui permet à tous de commenter et de partager les nouvelles les plus fraîches. Le blik est disponible en français et en anglais afin d'encourager la participation du plus grand nombre.

Les textes du blik ont été écrits par des auteurs-experts de l'industrie ayant une grande connaissance des activités stratégiques de la thématique de la génération de revenus. Le blogue, l'étape suivante, sera enrichi par les commentaires de la communauté internationale de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias et deviendra une ressource de premier plan dans la recherche souvent des meilleures stratégies pour générer des revenus avec les contenus multiplateformes.

Que recherchent les télédiffuseurs en ligne ? Est-ce possible de générer des revenus avec les ventes internationales, la syndication, les jeux occasionnels, les jeux pour les enfants, la publicité, la distribution sur mobile, le commerce électronique ? Comment exploiter la marque ? Combien de sous peut-on espérer en tirer ? Le blik offre des informations sur ces marchés en plein essor et encourage les blogueurs à y ajouter leurs expériences. Il offre aussi des conseils sur la meilleure façon de préparer les contenus afin d'en tirer le rendement maximum : concevoir et élaborer le contenu, identifier et préparer le contenu, utiliser les indicateurs de performance ainsi que les implications légales de la distribution en ligne. Il n'y a pas de solution magique, pas de trésor à la fin de la quête, mais des options, et des sources de revenus diversifiées accessibles à ceux qui possèdent des compétences en distribution, une vision à long terme et qui n'ont pas peur de défricher et de s'engager.

Ce qui est vrai aujourd'hui dans ce monde en constante évolution sera différent demain. La participation et les points de vue de tous ceux qui accepteront de relever le défi feront de wiki une référence inégalée pour les créateurs et les distributeurs de contenus numériques

multiplateformes. Ce blik est un des nombreux outils de référence mis à la disposition de l'industrie par le [Fonds Bell](#).

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques.

Depuis 11 ans, le Fonds Bell a accordé plus de 70 millions \$ pour la réalisation de 600 projets de nouveaux médias liés à des émissions canadiennes et a développé une expertise enviable dans le domaine de la génération de revenus en ligne.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 12 M\$ de Bell Télé. La publication en ligne du blik du Fonds Bell a reçu une généreuse contribution de Téléfilm Canada.

- 30 -

Information :

Montréal  
[fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)  
[cdion@ipf.ca](mailto:cdion@ipf.ca)

Toronto  
[bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)  
[asheffer@ipf.ca](mailto:asheffer@ipf.ca)