

Deux éléments importants:

1. Synopsis du projet
2. Identifier le marché démographique auquel s'adresse votre produit

Recherche de marché:

1. Existe-t-il des produits similaires sur le marché? Ont-ils beaucoup de succès?
2. Comparativement aux autres produits sur le marché; votre produit est-il unique? Comment est-il similaire aux autres produits? (en se référant au contenu et à la technologie)
3. De quelles façons votre projet est-il meilleur ou plus avancé que les autres?
4. Quels sont les éléments qui feront en sorte que votre produit attirera les usagers?
5. Y a-t-il un intérêt à long terme pour votre produit de la part de votre clientèle? Veuillez le décrire.
6. Avez-vous effectué des tests de marketing pour votre produit. Veuillez les décrire et nous fournir les résultats initiaux.
7. Qui sont et où se situent vos marchés potentiels?

Promotion et publicité:

1. Comment prévoyez-vous «accrocher» votre clientèle?
2. Veuillez décrire vos stratégies de promotion.
3. Qui sera responsable de la promotion et de la publicité pour votre produit. Cette personne a-t-elle de l'expérience?
4. Quel rôle jouera le diffuseur dans la promotion de votre produit nouveau média?
5. Comment votre projet de radiodiffusion fera-t-il la promotion de votre projet nouveau média et vice versa?
6. Quel est votre stratégie publicitaire au niveau des médias?
7. Votre campagne aura-t-elle une stratégie de marketing aux niveaux national et international? Veuillez la décrire.
8. Quel est votre budget promotionnel? Veuillez le décrire.
9. Que proposez-vous comme plan de promotion de la participation financière du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell?

Prévisions:

1. Quelle est la durée de vie prévue de votre projet?
2. Existe-t-il des revenus potentiels pour vous? Veuillez les décrire.
3. Comment ferez-vous l'entretien technique de votre produit une fois son installation initiale complétée?
4. Existe-t-il d'autres projets qui pourraient découler du succès de celui-ci?