

**La liste qui suit est une série de principes qui vous guideront dans la préparation d'une demande d'aide réussie afin d'obtenir une subvention du Fonds Bell pour la PRODUCTION de votre projet :**

1. Le contenu nouveau média est riche et unique. L'auditoire télé sera attiré vers le volet Nouveau média et vice versa enrichissant ainsi son expérience pour chacun des médias. Le niveau d'intégration des deux volets est un facteur important. La description de chaque volet est claire et précise.
2. Le «design» et la technologie proposés sont adéquats et enrichissent l'expérience numérique. Il est important de bien décrire les éléments interactifs.
3. L'expertise de l'équipe de production et le travail déjà effectué pour la phase de développement du projet permettront aux analystes de bien comprendre que votre proposition peut effectivement être réalisée.
4. Un budget juste qui correspond à votre projet est essentiel. Des prévisions raisonnables de sources de financement ainsi qu'une structure alternative rassurent les analystes quant à la faisabilité de votre projet. Les confirmations de financement d'une tierce partie sont la preuve d'un intérêt pour votre projet.
5. Le Fonds Bell est à la recherche de projets qui s'adressent à des auditoires nationaux et internationaux clairement identifiés et qui attireront de la fréquentation. Les producteurs sont encouragés à développer des plans d'affaires qui prévoient des revenus, une distribution internationale et une durée de vie à long terme.
6. Le degré d'implication du télédiffuseur dans le volet Nouveau média est mesuré de la façon suivante: contribution en argent comptant et en services; implication dans le processus créatif, l'effort de promotion et l'enthousiasme pour le projet.

### Grille d'évaluation

1. Contenu – excellence dans la création, concept et contenu attirants, intégration NM/TV	/20
2. Conception – architecture, navigation, graphisme, éléments créatifs, interactivité	/10
3. Technologie – production, mise en ligne, développement poussé de la programmation / logiciels, utilisation de la large bande	/10
4. Faisabilité – expérience de la Société, personnel-clé, développement à ce jour	/10
5. Évaluation du financement – budget, structure financière, confirmations de financement, 10 % d'une tierce partie	/10
6. Analyse des aspects d'affaires – plan d'affaires, stratégies de mise en marché, plan de promotion	/15
7. Niveau de l'engagement du diffuseur (pour le volet Nouveau média)	/10
8. Héritage du projet – pour l'industrie, pour la Société, pour le Fonds Bell, avancement	/5
9. Autre – évaluation globale, impression incluant les aspects innovateurs	/10
<b>TOTAL /100</b>	